ipt Instituto Politécnico de Tomar

Escola Superior de Gestão de Tomar **Ano Letivo** 2017/2018

Mestrado em Gestão

Mestrado, 2º Ciclo
Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;
Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;
Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 92953
Área Científica: Gestão

Docente Responsável
Gonçalo Nuno Rodrigues Brás
Professor Adjunto Convidado
Docente(s)
Gonçalo Nuno Rodrigues Brás
Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No contexto atual de incerteza, uma gestão adequada é elemento fundamental no alcance de vantagens competitivas para o sucesso das organizações. Como tal, impõe-se desenvolver nos alunos a capacidade de pensar estrategicamente sobre uma organização, nomeadamente sobre o seu posicionamento competitivo e como poderão ser alcançadas vantagens competitivas sustentáveis que permitam captar a preferência dos consumidores. Noutro âmbito, tornar percetível como é que determinada estratégia pode ser implementada e executada com sucesso, suscitando nos alunos o interesse referente à capacidade de análise estratégica numa grande variedade de indústrias e situações competitivas.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Em sentido estrito, pretende-se que no final da UC os alunos estejam capacitados num conjunto de matérias específicas:

- Clarificar o conceito de Estratégia e Processo Estratégico.
- Percecionar o conceito de organização, quais as suas valências e tendências atuais de gestão.
- Tomar contacto com a evolução dos modelos e práticas da implementação estratégica.
- Identificar os principais modelos de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia.
- Rever a Teoria das Organizações, de modo a habilitar um estudo sobre o Processo Estratégico nos diferentes contextos organizacionais.
- Conhecer a estrutura das organizações, designadamente os seus mecanismos de coordenação e as suas diferentes tipologias.
- Relacionar a estratégia com um conjunto vasto de contingências atuais que se colocam às organizações.

Conteúdos Programáticos

I – Estratégia: conceito e processo
II – Análise e formulação da estratégia
III - A formação da estratégia
IV – Estratégia e contextos organizacionais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I - ESTRATÉGIA: CONCEITO E PROCESSO
1. Definições válidas.
2. Decisão, Escolhas e Processo Estratégicos.
3. A intenção estratégica.

II - ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
1. Análise SWOT.
2. Análise Competitiva; Escola do Posicionamento.
3. Estratégias genéricas.
4. Grupos Estratégicos.
5. A cadeia de valor.
6. A Estratégia baseada nos Recursos.
7. Competências Nucleares.

III - A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA
1. O Planeamento Estratégico formal.
2. Interação entre Formulação e Execução.
3. Moldar a Estratégia.

IV - ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS
1. Estratégia e contexto empreendedor (START-UP).
2. Estratégia e contexto maduro.
3. Estratégia e contexto diversificado.
4. Estratégia e contexto inovador.
5. Estratégia e contexto internacional: A Internacionalização e a Gestão de Empresas Multinacionais.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:
A avaliação contínua incidirá em duas componentes: componente prática e componente teórica.
No que respeita à componente prática, está planeada a apresentação semanal em contexto de aula de análise artigos científicos e/ou de *case studies* subordinados à temática da gestão estratégica. A análise de artigos científicos poderá ser realizada individualmente ou em grupos de dois elementos (máximo). A análise de *case studies* deverá ser desenvolvida em grupo, idealmente composto por 3 a 4 elementos (máximo). A nota desta componente prática decorre da média ponderada da recensão escrita e da respetiva apresentação semanal dos respetivos trabalhos – ponderação de 50% da nota final.
A componente teórica é avaliada através de uma prova individual escrita com a ponderação de 50% da nota final.

Avaliação por exame:
Prova individual escrita com uma componente teórica (100%) e com uma componente prática (50%), a qual deriva da análise de alguns artigos científicos e/ou de *case studies* apresentados durante o período de avaliação contínua.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

-Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases. UK: Pearson Education.*
-Santos, A.J.R. (2008), Gestão Estratégica – Conceitos, modelos e ferramentas. Escolar Editora.
-Serra, F.R. *et al.* (2010), Gestão Estratégica – Conceitos e prática. Editora Lidel.

-Teixeira, S. (2011), Gestão Estratégica, Escolar Editora.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos
Pretende-se, em I e II e III, familiarizar o aluno com o conceito de Estratégia Empresarial e Processo Estratégico, transmitir os principais modelos e ferramentas de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia e suas práticas emergentes e deliberadas (Planeamento Estratégico). Propor-se-á, em IV (3ª Unidade) focar o Processo Estratégico nos diferentes contextos organizacionais, ou seja, consciencializar o aluno das relações estratégicas com outros domínios da gestão.

Metodologias de ensino
O método de ensino é essencialmente construtivista. Haverá uma parte expositiva, mas o professor funcionará essencialmente como elemento mediador do processo de ensino-aprendizagem: programando, orientando, organizando, proporcionando recursos e animando as diferentes atividades prosseguidas pelos alunos. O processo didático fundamenta-se na aprendizagem significativa e numa metodologia inspirada na investigação-ação; ao longo do semestre serão colocados aos alunos alguns problemas/desafios aos quais deverão responder, progredindo gradualmente na sua aprendizagem.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos
A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos alunos e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. As aulas assumem um caráter teórico-prático com discussão de artigos científicos e de casos de estudo. Exposição crítica de leituras, de modo a que os alunos aprofundem e testem a sua conceptualização sobre os grandes temas da Gestão Estratégica.

Língua de ensino
Português.

Pré requisitos
Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados
Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Gonçalo Nuno Rodrigues Bras Assinado de forma digital por Gonçalo Nuno Rodrigues Bras
Dados: 2018.04.20 15:53:09 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 115 Data 3/5/18