

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Projecto Turístico Aplicado

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964171

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

Professor Coordenador

Docente e horas de contacto

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

Professor Coordenador, T: 30; TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

O aluno deverá utilizar os conhecimentos adquiridos nas áreas de conhecimento do curso, para realizar o seu trabalho de concepção no domínio do Turismo, sob a forma de um projecto aplicado para resolver um problema (dominando métodos, técnicas, terminologias, planeamento, conclusão e defesa do trabalho)

Conteúdos Programáticos

1. O projecto em Turismo: conceito e enquadramento prático.
2. A economia, a gestão, a contabilidade e a criação de produtos em turismo.
3. Metodologia de projecto
 - 3.1. Escolha de tema de trabalho e de objecto de estudo
 - 3.2. Desenvolvimento
 - 3.3. Conclusão
4. Apresentação de Relatório Final de Projecto e sua defesa pública
(o objetivo de lecionação em ambiente PBL- *problem-based learning* implica a apresentação de problemas de projeto e consequente trabalho colaborativo inter-grupos, a estimular pela componente didáctica, como tentativas para encontrar respostas orientáveis à aplicação prática dos resultados)

Metodologias de avaliação

Com 3 momentos de avaliação mediante apresentação de resultados intercalares (calendarizados em cada ano letivo)

Avaliação em defesa pública do Relatório de Projecto - Componente teórica: 50%; Componente prática: 50%.

O aluno é aprovado com 10 valores

Software utilizado em aula

Ver e-learning

Estágio

Não se aplica

Bibliografia recomendada

Beni, M. (2001). *Análise estrutural do turismo*. São Paulo: Editora Senac
Cooper et al, C. (2011). *Turismo Contemporâneo*. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda
Tribe, J. (2010). *Strategy for tourism*. Oxford: Goodfellow Publishers
Turismo de Portugal – *publicações on-line*
UNWTO – *publicações on-line*

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Considerando-se que os conteúdos das áreas envolvidas (turismo-economia-gestão-contabilidade-recursos humanos) contribuem para a aquisição de competências, a prática em projecto concreto estimula a integração teórico-prática desses conhecimentos com os benefícios esperados.

Metodologias de ensino

Aulas expositivas sobre metodologia de projectos
Aulas de trabalho prático (teórico-práticas) Sessões de trabalho colaborativo com Entidades e Personalidades convidadas para o efeito e de acordo com a dinâmica do processo de ensino-aprendizagem.
Avaliação em defesa pública do Relatório de Projecto - Componente teórica: 50%; Componente prática: 50%.
O aluno é aprovado com 10 valores

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias praticadas em cada área de conhecimento são orientadas ao “Relatório de Projecto”, e ligam as competências adquiridas com as capacidades a demonstrar pelos alunos, através da elaboração, do Relatório e da sua defesa. A demonstração de «estudos de caso» escolhidos pela sua atualidade, tem função relevante no desenvolvimento da u.c. ao longo do semestre.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica

Observações

Docente Responsável

Luís Manuel
Mota dos
Santos Figueira

Assinado de forma digital por Luís Manuel Mota dos Santos Figueira
Dados: 2018.02.18 22:40:26 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira
Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2018.02.18 23:01:19 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma
digital por Célio Gonçalo
Cardoso Marques
Dados: 2018.05.03
17:21:04 +01'00'

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 1/5 Data 3/5/18


