

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Eventos e Animação Turística

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 2|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964173

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes devem ser capazes de:

- Organizar, planear e gerir qualquer tipo de evento.
- Planificar e gerir programas de animação turística em função dos destinos turísticos e empresas do setor.
- Conceber produtos baseados no setor de eventos integrados em pacote turístico e cultural.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes devem ser capazes de:

- Organizar, planear e gerir qualquer tipo de evento.
- Planificar e gerir programas de animação turística em função dos destinos turísticos e empresas do setor.
- Conceber produtos baseados no setor de eventos integrados em pacote turístico e cultural.
- Compreender a relação entre eventos e a atividade turística;
- Conhecer as motivações dos turistas que visitam eventos;
- Compreender a atividade de animador turístico e conhecer os recursos que estão ao dispor da animação turística.

Conteúdos Programáticos

1. Concetualização, caracterização e tipologias de eventos.
2. A relação entre eventos e a atividade turística;
3. Motivação, experiência e satisfação em turismo e eventos;
4. Planeamento e organização de eventos;
5. Caracterização da animação turística;
6. A figura do animador turístico;
7. Recursos materiais ao dispor do departamento de animação turística;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Concetualização, caracterização e tipologias de eventos. A indústria dos eventos.
 - 1.1. Definição de evento;
 - 1.2. Tipologias dos eventos;

- 1.3. Caracterização dos eventos;
- 1.4. Importância dos eventos para as marcas;
- 1.5. Fatores críticos de sucesso na indústria de eventos.
2. A relação entre eventos e a atividade turística;
- 2.1. Eventos, sociedade e desenvolvimento;
- 2.2. Impactos dos eventos turísticos;
- 2.3. Eventos turísticos e imagem do destino;
- 2.4. Autenticidade em turismo e eventos.
3. Motivação, experiência e satisfação em turismo e eventos:
- 3.1. Motivação em eventos turísticos;
- 3.2. Experiência em turismo e eventos;
- 3.3. Satisfação em eventos turísticos.
4. Planeamento e organização de eventos:
- 4.1. Características do processo de planeamento de eventos;
- 4.2. Tipos de planeamento de eventos;
- 4.3. Fases do processo de planeamento;
- 4.4. Tipos de planeamento;
- 4.5. Importância do planeamento;
- 4.6. Fases do processo de organização;
- 4.7. Organização administrativa;
- 4.8. Organização operacional e logística;
- 4.9. Organização comercial;
- 4.10. Organização económica e financeira.
5. Caracterização da animação turística:
- 5.1. Definição de animação turística;
- 5.2. Evolução e tendências da animação turística;
- 5.3. Objetivos e funções dos serviços de animação turística;
6. A figura do animador turístico:
- 6.1. Definição de animador turístico;
- 6.2. Funções do animador turístico;
- 6.3. Qualidades do animador turístico;
- 6.4. Atividades do animador turístico;
- 6.5. Tipos de animadores
7. Recursos materiais ao dispor do departamento de animação turística:
- 7.1. Instalações que o departamento de animação utiliza;
- 7.2. Material da área de animação;
- 7.3. Prevenção dos riscos derivados da atividade laboral de animação turística.
8. Organização e planificação eficiente na animação turística:
- 8.1. Gestão económica e financeira;
- 8.2. Gestão administrativa;
- 8.3. Gestão de Recursos Humanos;
- 8.4. Definição e características do programa de animação;
- 8.5. Análise e elaboração de programas de animação turística;
- 8.6. Atividades de animação turística

Metodologias de avaliação

- 1º Teste de avaliação contínua – 40% da nota final (o aluno/a deve ter uma classificação superior a 7,5 valores);
- 2º Trabalho 1 (em grupo): Trabalho prático – 40%;
- 3º Trabalho 2 (individual): Fichas de trabalho a elaborar em cada aula.

Software utilizado em aula

Não se aplica.

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Marujo, N. (2015). *Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática*. Castelo Branco: RVJ – Editores, Lda.
- Morales Caraballo, M. (2016). *Animación turística*. Madrid: Editorial Sintesis
- Almeida, P. e Araújo, S. (2017). *Introdução à Gestão de Animação Turística*. Lisboa: Lidel
- Vieira, J. (2015). *Eventos e Turismo - Planeamento e Organização - da teoria à prática*. Lisboa: Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular transmite conhecimentos teóricos relacionados com a abrangência temática: eventos, animação e turismo. Dá prioridade à confrontação dos conteúdos teóricos com a aplicabilidade prática.

Metodologias de ensino

Haverá dois tipos de modalidades de interação:

- Aulas teóricas de exposição dos conteúdos programáticos (reflexão crítica e participação dos estudantes);
- Aulas teórico-práticas (apresentação estudos caso de boas práticas e "brainstorming").

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. A materialização de um evento desenvolvido pelos alunos complementa o ensino dos alunos com os objetivos programáticos da unidade curricular.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Docente Responsável

José Luís
Sousa Soares
de Oliveira


Assinado de forma digital por Jose Luis Sousa Soares de Oliveira
Dados: 2018.02.20 15:05:14 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira
Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2018.02.20 15:19:10 Z

Conselho Técnico-Científico


Assinado de forma digital por Célio Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2018.05.03 17:18:43 +01'00'

