

Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 1887/2016 - 05/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Seminário: Criatividade e Inovação

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, OT:15.0; S:45.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964034

Área Científica: Psicologia

Docente Responsável

Sónia Marisa Pedroso Gonçalves Bogas

Professor Adjunto Convocado

Docente(s)

Sónia Marisa Pedroso Gonçalves Bogas

Professor Adjunto Convocado

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos deverão saber utilizar e fomentar a criatividade e encorajar a inovação na organização.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Definir criatividade, inovação, aprendizagem e mudança organizacionais.

Descrever o processo de criatividade.

Descrever o processo de inovação organizacional.

Descrever o processo de aprendizagem organizacional.

Descrever o processo de mudança organizacional.

Identificar a importância e vantagem competitiva da criatividade e inovação.

Identificar ferramentas promotoras de criatividade.

Conteúdos Programáticos

Criatividade individual e organizacional

Inovação organizacional

Aprendizagem organizacional

Mudança organizacional

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Criatividade individual e organizacional

- Definição

- Processo

- Ferramentas

Inovação organizacional

- Definição

- Processo

Aprendizagem organizacional

- Definição
- Processo

Mudança organizacional

- Definição
- Processo
- Barreiras e estratégias de gestão

Metodologias de avaliação

Avaliação por frequência: dois trabalhos de grupo - realização de uma entrevista (30%) e apresentação de um protótipo de um produto, serviço ou estudo de caso (70%).

Exame: prova escrita

Software utilizado em aula

Os discentes podem utilizar todo e qualquer software para poder executar o seu trabalho.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Bridges, C. (2016). *In Your Creative Element*. (Vol. 1). (pp. 1-257). London: Kogan Page
- Clegg, B. (2016). *Instant Creativity*. (Vol. 1). (pp. 1-183). London: Kogan Page
- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*. Espanha: Paidós
- José António, M. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. Espanha: Ariel

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todos os pontos da matéria relacionam-se com a aquisição da atitude criativa, na deteção do potencial criativo, no diagnóstico do uso da criatividade como competência utilizada em todo o tipo de atividades.

Metodologias de ensino

As equipas de discentes, recolhem dados para um trabalho, no ambiente da sala de aula, acerca de cada tema do programa, e solicitam ao docente uma orientação nas suas pesquisas, para alcançarem os objetivos propostos na unidade curricular.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da unidade curricular como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais originais, flexíveis, e expressarem corretamente os seus objetivos, na construção dos protótipos dos bens ou serviços apresentados.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

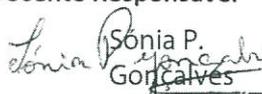
Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

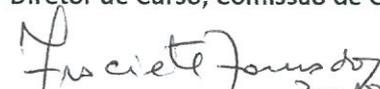
Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

 Sónia P. Gonçalves
Assinado de forma digital
por Sónia P. Gonçalves
Dados: 2018.04.27
12:35:06 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

 Francisco Formoso
2018-05-03
Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 115 Data 3/5/18
