

**TeSP - Contabilidade e Gestão**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 2033/2018 - 14/02/2018

**Ficha da Unidade Curricular: Introdução à Gestão de Empresas**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; PL:15.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60298

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

O aluno no final da unidade curricular deverá entender, compreender e aplicar conceitos gerais de gestão de uma organização.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

O aluno no final da unidade curricular deverá entender, compreender e aplicar conceitos gerais de gestão de uma organização.

**Conteúdos Programáticos**

1. Os fundamentos da gestão e as Organizações. 2. A Administração por Objetivos. 3. A Função Produção. 4. A função Financeira. 5. A Função Comercial. 6. A Função dos Recursos Humanos.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Os fundamentos da gestão e as Organizações
  - 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
  - 1.2. Empresa, um caso particular de Organização
  - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
  - 1.4. A estrutura da empresa
  - 1.5. Tipos de Organização
2. A Administração por Objetivos
  - 2.1. Origens
  - 2.2. Características
  - 2.3. Fixação de objetivos
  - 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
  - 2.5. Ciclo da APO
  - 2.6. Apreciação crítica da APO
3. A Função Produção
  - 3.1. Tipos de processo de produção
  - 3.2. Selecção do Processo Produtivo
  - 3.3. O Controlo da Qualidade
  - 3.4. Produtividade

4. A função Financeira
  - 4.1. A noção de função financeira
  - 4.2. As ferramentas contabilísticas
  - 4.3. O equilíbrio financeiro
  - 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
5. A Função Comercial
  - 5.1. Noção de Marketing
  - 5.2. A estratégia de Marketing
  - 5.3. Análise Matricial
  - 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
  - 5.5. As variáveis do Marketing-Mix
6. A Função dos Recursos Humanos
  - 6.1. Qual o seu objetivo
  - 6.2. A Motivação (principais abordagens)
  - 6.3. A Liderança e estilos de gestão
  - 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
  - 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

#### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua:

- a) Componente teórica (CT): 2 Testes, 70% (35% + 35%)
- b) Componente prática (CP): Trabalho de Grupo 30%.

Classificação Final = 70% CT + 30% CP

Terá aproveitamento o(a) aluno(a) que atinja, pelo menos, 9,5 valores na soma total das duas componentes ponderadas. Alunos cuja soma total das duas componentes ponderadas seja inferior a 9,5 valores são admitidos a exame.

Avaliação em épocas de exame:

- a) Teste final individual escrito (TF) (80%)
- b) Resumo, apresentação e defesa de um artigo/*case study*, trabalho individual (TI) (20%)

Classificação Final = 80% TF + 20% TI

#### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

#### **Estágio**

Não aplicável.

#### **Bibliografia recomendada**

- Teixeira, Sebastião (2005). *Gestão das Organizações*. Mc Graw-Hill, 2ª edição
- Lisboa, J. et al. (2008). *Introdução à Gestão das Organizações*. Vida Económica, 3ª edição
- Wheelen, t.l. e Hunger, j.d. (2012). *Strategic management and business policy*. 13th edition, New Jersey
- Sousa, A. (1998). *Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica*. (Vol. 1).Lisboa: Editorial Verbo

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos apresentados irão permitir que os alunos obtenham diversos conhecimentos gerais e das várias funções de gestão que são exercidas numa empresa/organização.

### Metodologias de ensino

Método expositivo e demonstrativo, com recurso à projeção de diapositivos. É utilizada também a metodologia por simulação pedagógica através da resolução de casos práticos e consulta de trabalhos relacionados com cada um dos temas.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as várias funções que são exercidas numa empresa/organização, visando atingir os objetivos da unidade curricular, os quais versam de forma abrangente, embora sumária, as diversas temáticas da gestão. Estas funções serão aprofundadas em disciplinas em anos letivos posteriores, ficando o aluno com os conhecimentos base, de suporte, para desenvolver competências na área da gestão.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não aplicável.

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

### Observações

---

### Docente Responsável

Gonçalo Nuno Rodrigues Bras

Assinado de forma digital por Gonçalo Nuno Rodrigues Bras  
Dados: 2018.03.06 19:30:05 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

  
Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 115 Data 3/5/18

