

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Estágio

ECTS: 60; Horas - Totais: 1620.0, Contacto e Tipologia, O:108.0;

Ano|Semestre: 2|A; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 308121

Área Científica: Design Editorial

Objetivos de Aprendizagem

O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição, a estruturação e o desenvolvimento, em meio empresarial ou organizacional, de actividade produtiva, experimental e de investigação dentro da área do design editorial.

Conteúdos Programáticos

Trabalho em empresa gráfica, de design ou organização com a elaboração de relatório parcelar e relatório final.

Metodologias de avaliação

Avaliação dos conhecimentos e capacidades em dois momentos:

Relatório de progresso; Discussão pública, tendo em conta o desempenho na empresa ou organização.

Estágio

Estágio a ser feito em grupos editoriais, órgãos de comunicação, ateliers de design, editoras ou organizações com departamento de edição.

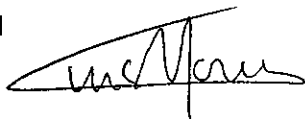
Metodologias de ensino

Trabalho autónomo e orientação tutorial.

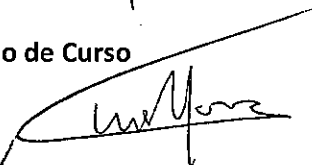
Língua de ensino

Português

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Imagem de referência para a elaboração do relatório final

Imagem de referência para a elaboração do relatório final

Imagem de referência para a elaboração do relatório final