

**TeSP - Tecnologia e Programação em Sistemas de Informação**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 909/2016 - 27/01/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

TIPO: OBRIGATÓRIA; INTERAÇÃO: PRESENCIAL; CÓDIGO: 602422

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

**Docente e horas de contacto**

Antonio Gabriel Simão de Castro

Assistente Convidado, TP: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

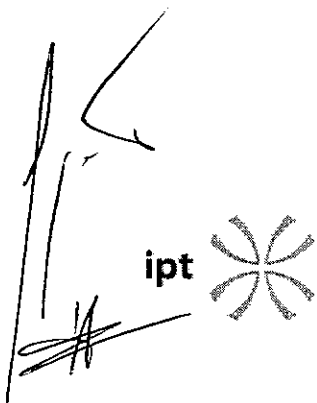
Desenvolvimento da ideia e aplicação no mercado. Identificar oportunidades e ameaças. Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio. Identificar os instrumentos de financiamento ao empreendedorismo. Elaborar um plano de negócios e testar a ideia de negócio.

**Conteúdos Programáticos**

1 - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO 2 - O EMPREENDEDOR 3 - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES 4 ? O PLANO DE NEGÓCIOS 5 ? ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA 6 - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA 7 ? A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA 8 ? ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução) 9 - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1 ? INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO 1.1. Empreendedorismo; conceitos gerais. 1.2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo. 2 - O EMPREENDEDOR 2.1. Definições de empreendedor. 2.2. A decisão de empreender. 2.3. O histórico do empreendedor. 2.4. Diferenciar inventores e empreendedores. 2.5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido. 3 ? O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES. 3.1. Oportunidades e ideias. 3.2. Fontes de novas ideias 3.3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades. 3.4. Métodos de geração de novas ideias. 3.5. Avaliação das ideias. 3.6. A proteção da propriedade intelectual. 3.7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio). 4 ? O PLANO DE NEGÓCIOS 4.1. As partes componentes do plano de negócios 4.2. A apresentação do plano de negócios. 5 ? ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA 5.1. Visão e missão. 5.2. Análise externa (geral e da indústria). 5.3. Análise interna. 5.4. Análise SWOT. 5.5. Estratégias genéricas. 6 - O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA 6.1. Conceitos genéricos de Marketing. 6.2. Estudo de mercado. 6.3. Segmentação. 6.4. Escolha do mercado alvo e posicionamento. 6.5. A marca. 6.6. O marketing-mix. 7 ? A FORMA JURÍDICA DA



Instituto Politécnico de Tomar

NOVA EMPRESA 7.1. As empresas singulares. 7.2. As sociedades. 7.3. As formalidades da criação da nova empresa. 8 ? ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA (breve Introdução) 8.1. A atividade da empresa. 8.2. Demonstrações financeiras. 8.3. Rácios de análise económico-financeira. 9 - ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução) 9.1. Regras de decisão de investimento. (Payback; VAL; TIR)

### **Metodologias de avaliação**

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se em: Um Trabalho individual a ser apresentado (20%). Um trabalho de grupo tema a definir com o docente (80%); Exame normal ou recurso: Trabalho Individual (100%).

### **Software utilizado em aula**

Word Excel

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Taylor, R. (2014). *Creativity at Work*. (Vol. 1). London: Kogan Page
- Marina, E. e J, M. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. (Vol. 1). Espana: Ariel
- Pigneur, Y. e Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negocio*. (Vol. 1). Lisboa: D.Quixote
- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*. (Vol. 1). Espana: Paidós

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

O programa parte do pressuposto de que parte das competências necessárias à actividade empreendedora deve ser adquirida em contexto pedagógico específico, capaz de proporcionar o conhecimento e a reflexão sobre modelos de práticas empreendedoras, bem como a sua observação através do contacto directo com os empreendedores.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas: a) Método expositivo, com recurso a audiovisuais; b) Método participativo, com recurso à discussão de questões; c) Apresentação e análise de casos de empreendedorismo; d) Construção de um estudo de caso.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia assenta numa abordagem integrada, que articula reflexão e experiência prática, utilizando metodologias expositivas e activas, recorrendo aos formatos ? exposição de conteúdos teóricos, conferências seguidas de debate, apresentação e análise de casos práticos, visando: 1-Identificar o quadro conceptual, a partir da análise das diferentes abordagens ao conceito de empreendedorismo; 2-Perspectivar o papel do empreendedor; 3-Identificar e analisar boas práticas de empreendedorismo, tanto nacionais, como internacionais; 4-Integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos e apresentá-los sob a forma de Estudo de Caso.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

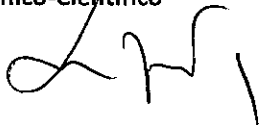
Observações

---

Docente Responsável

  
Diretor de Curso, Comissão de Curso

  
Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 12 Data 17/1/2018

