

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Plano TeSP

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de inovação e empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:22.50;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617515

Área de educação e formação: Gestão e Administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Antonio Gabriel Simão de Castro

Assistente Convidado, TP: 22.5;

Objetivos de Aprendizagem

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e pela avaliação das condições de implementação da actividade.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projecto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projecto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo 1.1. A visão histórica de empreendedorismo 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social 2. Processo Empreendedor 2.1. Atitudes e competências empreendedoras 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal 2.5. Empresa familiar 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio 3. Metodologias para a escolha do projecto 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia 3.2. Condicionantes externas 3.3. As formas de iniciar a actividade 3.4. Competências internas necessárias 3.5. Pesquisa de mercados 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios 4. Elaboração de um plano de negócios 4.1. A importância do plano de negócios 4.2. Escolha da forma jurídica e actividade 4.3. Estratégia de marketing 4.4. A formalização do plano de negócios 5. Financiamento do projecto 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento 5.2. Instituições públicas ? análise da legislação em vigor 5.3. Instituições financeiras 6. Como criar a sua empresa 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa 6.2. A equipa empresarial 6.3. O pacto social 6.4. O início de actividade 7. Sucesso/insucesso empresarial



Metodologias de avaliação

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se: Um Trabalho individual a ser apresentado (20%). Um trabalho de grupo tema a definir com o docente (80%); Exame normal ou recurso: Trabalho Individual (100%).

Software utilizado em aula

Word Excel

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. England: McGraw-Hill International Edition

- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa*. Lisboa: Editorial Presença

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar os trâmites essenciais para a elaboração de um plano de negócios empreendedor e inovador. Estes conteúdos serão cruciais para a criação efectiva de valor no que toca aos projectos desenvolvidos e para que alguns deles passem do papel para o terreno. Numa acepção prática, serão fornecidas aos alunos competências e instrumentos basilares para o início de um negócio próprio.

Metodologias de ensino

A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas em que será apresentada e discutida a matéria base. Ao longo do semestre os alunos serão acompanhados na elaboração do plano de negócios com o intuito de promover a sua discussão final.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso

João Manuel de Sousa Nunes do (isto) ou

Conselho Técnico-Científico

