

**TeSP - Tecnologia e Programação em Sistemas de Informação**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº909/2016-27/01/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Metodologia de Projeto**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 602415

Área de educação e formação: Enquadramento na organização/empresa

**Docente Responsável**

**Alexandra Águeda de Figueiredo**

**Docente e horas de contacto**

Alexandra Águeda de Figueiredo

Professor Adjunto, TP: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

Consiste no desenvolvimento e aperfeiçoamento das competências teóricas e técnicas necessárias para a realização de projeto prático, através do estudo sistemático dos processos fundamentais e das estratégias específicas de planeamento, organização, execução, gestão, análise e interpretação.

**Conteúdos Programáticos**

1. Introdução à metodologia de projeto 2. Cenários e Aptidões 3. Processos de Gestão 4. A Matriz de Planeamento do Projeto 5. A Dinâmica da Implementação 6. Metodologias de avaliação 7. Cronograma 8. Ferramentas, Técnicas do processo e Recursos 9. Encerramento de Projeto 10. Relatórios de progressão e finais.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução à metodologia de projeto 2. Cenários e Aptidões 3. Processos de Gestão 4. A Matriz de Planeamento do Projeto 5. A Dinâmica da Implementação 6. Metodologias de avaliação 7. Cronograma 8. Ferramentas, Técnicas do processo e Recursos 9. Encerramento de Projeto 10. Relatórios de progressão e finais.

**Metodologias de avaliação**

Os alunos serão avaliados por um trabalho final de projeto, que deverá incluir proposta de projeto (Plano de ação) 40%, Apresentação oral de projeto 20%, banner 10%, análise GAC 10%, Portfólio reflexivo 20%.

Exame: Trabalho prático final 100%

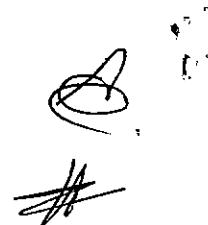
**Software utilizado em aula**

Internet, Powerpoint, plataforma elearning.

**Bibliografia recomendada**

BOAR, B. H. The art of strategic planning for information technology:crafting strategy for the 90s. [S. l.] : John Wiley, 1993.

BOYNTON, A. C.; JACOBS, G. C; ZMUD, R. W. Whose responsibility is IT management?. Sloan Management Review, p. 32-38, Summer 1992.



- FREY, K. Governança eletrônica: experiências de cidades européias e algumas lições para países em desenvolvimento. In: EISENBERG, J.; CEPIK, M. (Org.). Internet e política: teoria e prática da democracia eletrônica. Belo Horizonte : UFMG, p. 141-163, 2002.
- HENDERSON, J. C.; VENKATRAMAN, N. Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations. IBM Systems Journal, v. 32, n. 1, p. 4-16, 1993.
- KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo : Atlas, 1998.
- MARQUES, E. V.; CUNHA, M. A.; MEIRELLES, F. S. Modelos de gestão de tecnologia de informação no setor público brasileiro. In: ENCONTRO ANUAL DA ANPAD, 26., 2002, Salvador. Anais... Salvador : ANPAD, 2002.
- MEADOR, L. C. IT/strategy alignment - identifying the role of information technology in competitive strategy. (Working paper n. 9403). Disponível em: . Acesso em: 21 out. 1997.
- MINTZBERG, H.; QUINN, J. B. O processo da estratégia. 3. ed. Porto Alegre : Bookman, 2001.
- REZENDE, D. A. Planejamento de sistemas de informação e informática: guia prático para planejar a tecnologia da informação integrada ao planejamento estratégico das organizações. São Paulo : Atlas, 2003.
- REZENDE, D. Tecnologia da Informação integrada à inteligência empresarial: alinhamento estratégico e análise da prática nas organizações. São Paulo: Atlas, 2002
- SANTOS, A. R. et al. (Org.). Gestão do conhecimento: uma experiência para o sucesso empresarial. Curitiba : Champagnat, 2001.
- VASCONCELOS FILHO, P.; PAGNONCELLI, D. Construindo estratégias para vencer: um método prático, objetivo e testado para o sucesso da sua empresa. Rio de Janeiro : Campus, 2001.

Outra a ceder pelo professor durante as aulas.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Pretende-se que adquirindo os conhecimentos de conceitos e metodologias de projeto o aluno saiba como aplica-las e usa-las, quer para a realização de projetos e sua integração no mercado de trabalho, quer como possível futuro empreendedor na área. Ao longo da UC serão realizadas várias atividades práticas de desenvolvimento de competências de forma a que os alunos cumpram da melhor forma os objetivos solicitados.

### **Metodologias de ensino**

Presencial, com a aplicação prática de planeamento e execução de um projeto mediante os conteúdos apreendidos no curso.

Serão realizadas estratégias ativas de aprendizagem sob projeto, cooperativa, retificativa, crítica e auto-reflexiva.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Ao aprender a aplicar os conhecimentos pela criação e elaboração de um projeto o aluno pode mais facilmente atingir os objetivos a que esta disciplina se propõe. Permite também desenvolver a criatividade, a sua capacidade de inovação e relação com os objetivos gerais do curso, permitindo-lhe optar pela construção de um projeto da área que mais lhe agrada e aplicando os conteúdos apreendidos em todas as disciplinas. Centra-se, sobretudo, no conceito SABER FAZER.

Atividades previstas na UC:

1. Introdução ao programa.
2. Aulas teóricas – passagem da informação do docente de como se realiza um trabalho/projeto: planeamento, implementação, execução, fases de avaliação, processos de reflexão, orçamentos, visualização de alguns exemplos, etc.
3. Escolha dos grupos para trabalho e cargos
4. Brainstorming inicial em grupo – escolha do projeto a desenvolver.  
Palavras chave: Inovador, Perceção de problemas; Exequível
5. Pesquisa do tema e avaliação da escolha – 2º brainstorming de grupo  
Palavras chave: Exaustiva; Análise de problemas; Revisão do estado do tema
6. Exposição dos projetos escolhidos à turma – construção de esquema WH – pontos fortes e pontos fracos da escolha - 1º Brainstorming de turma – aprendizagem cooperativa – partilha de ideias entre pares.

7. Divisão das tarefas e início da construção do projeto
8. Construção do portfólio reflexivo do grupo e individual – 3º brainstorming de grupo
9. Intervenção do grupo amigo crítico (GAC). Passagem do projeto ao GAC  
Palavras chave: Espírito crítico; Análise de terceiros; Responsabilização; Maturidade; Apoio inter-pares; Re-pensar
10. Resolução de problemas e auto análise ao projeto – 4º Brainstorming de grupo
11. Intervenção/Orientação pormenorizada – Professor
12. Desenvolvimento apresentação do projeto
13. Apresentação do projeto à turma – 2º Brainstorming de turma
14. Escolha dos projetos mais vendáveis (1 valor a mais na nota final no projeto vencedor) – estratégia ativa de análise em aprendizagem
15. Construção do banner do projeto.
16. Último Brainstorming de grupo – com docente (análise pormenorizada do projeto)
17. Portfólio reflexivo – conclusão - individual.
18. Organização/gestão do trabalho da UC e entrega para avaliação

**Língua de ensino**

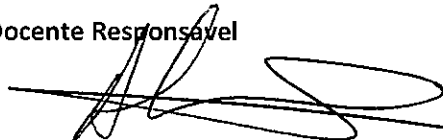
Português

**Pré requisitos**

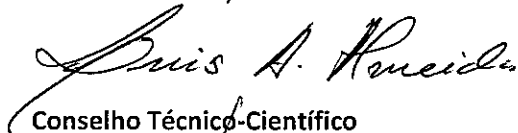
Não aplicável

---

**Docente Responsável**



**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**

