

✳ Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano Letivo 2016/2017

TeSP - Produção Artística para a Conservação e Restauro

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 3921/2015 - 14/04/2015

Ficha da Unidade Curricular: Introdução à economia e atividade comercial

ECTS: 2; Horas - Totais: 54,0, Contacto e Tipologia, TP:22.50;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 60559

Área de educação e formação: Comércio

Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador

Docente e horas de contacto

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador, TP: 22.50;

Objetivos de Aprendizagem

- a) Saber caracterizar a envolvente empresarial.
- b) Dominar as noções básicas de economia e marketing.

Conteúdos Programáticos

1. O ambiente envolvente e a economia;
 - 1.1. Globalização e União Europeia;
 - 1.2. Economia e bens económicos;
 - 1.3. Pensamento económico, Teoria e Política;
2. Tipos de mercado e condições de equilíbrio;
 - 2.1. Concorrência perfeita, monopólio e oligopólio;
3. Marketing na empresa e na economia;
 - 3.1. A procura de informação sobre o mercado;
 - 3.2. Marketing Mix.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Metodologias de avaliação

Testes de avaliação contínua.

Exame para alunos que não obtenham 10 valores de média nos testes de avaliação contínua.

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*. (Vol. 1). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
- César das Neves, J. (2011). *Introdução à Economia*. Lisboa: Verbo
- Kotler, P. (2014). *Marketing para o Século XXI*. Lx: Presença
- Samuelson e Nordhaus, P. (2005). *Economia*. Lisboa: Mc Grow Hill

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Conteúdos 1, 1.1. e 1.3. são corentes com o objetivo a)
Conteúdos 1.2., 2., 2.1., 3., 3.1. e 3.2. são coerentes com o objetivo b)

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que os conceitos teóricos são aplicados à realidade económico-social através da resolução de trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Objetivo a) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos, em que se identificam as alterações ao meio ambiente que rodeia as empresas, o seu impacto e as respostas estratégicas possíveis.

Objetivo b) - Exposição teórica dos diversos conteúdos temáticos seguida de aplicações em casos e exercícios práticos que de forma matemática e gráfica permitam identificar as variáveis económicas, o seu equilíbrio a nível macro e microeconómico e os impactos na estratégia empresarial.

Língua de ensino

Português.

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

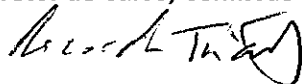
Observações

Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos
Baeta Neves

Assinado de forma digital por Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves
DN: cn=RP, ou=Santa Rita, ou=Instituto Politécnico de Tomar, ou=Unidade Departamental
de Ciências Sociais, email=Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves
Data: 2017.02.21 18:26:09 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

