

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Plano TeSP

Ficha da Unidade Curricular: Avaliação de usabilidade

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617519

Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos média

Docente Responsável

Célia Maria Nunes Barreto

Equiparado Assistente 2º Triénio

Docente e horas de contacto

Célia Maria Nunes Barreto

Equiparado Assistente 2º Triénio, TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

1. Realizar estudos de usabilidade e acessibilidade.
2. Promover diferentes técnicas que permitam uma análise da usabilidade de produtos multimédia.
3. promover testes de acessibilidade.
4. Apresentar propostas de medidas corretivas, promovendo o redesign de produtos multimédia.

Conteúdos Programáticos

1. Questões de credibilidade na Internet
2. O Conceito de usabilidade
 - a) Os princípios de usabilidade
3. Técnicas de Avaliação de usabilidade
 - a) Avaliação heurística
 - b) Testes de utilizadores
4. Conceito de Acessibilidade
 - a) Diretivas da W3C e legislação

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Questões de credibilidade na Internet
2. O Conceito de usabilidade

Introdução ao conceito de usabilidade e a necessidade de simplificar a utilização de produtos multimédia.

 - a) Os princípios de usabilidade
 - Design de páginas web ou produtos multimédia;
 - Design de conteúdos
 - Design de sites

- Arquitetura da informação.

3. Técnicas de Avaliação de usabilidade

A avaliação da usabilidade e os seus objetivos e técnicas.

a) Avaliação heurística

- Definição e características
- Heurísticas e indicadores
- Avaliadores e condições de avaliação

b) Testes de utilizadores

- Definição e técnicas
- Inspeção cognitiva
- Testes com utilizadores.

4. Conceito de Acessibilidade

a) Diretivas da W3C e legislação

b) Avaliação da conformidade das diretivas W3C

Metodologias de avaliação

A avaliação, tanto em frequência como em exame, consiste na realização de dois exercícios práticos em e um teste individual.

Exercício 1 _avaliação usabilidade;

Exercício 2 _avaliação acessibilidade.

Ponderação: EX1- 50%; Ex2- 30%; Teste- 20%

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- BADRE, A. (2002). *Shaping Web usability : interaction design in context..* USA: Pearson Education
- NIELSEN, J. (2000). *Designing web usability: the practice of simplicity..* USA: New Riders Publishing
- GOTO, K. & COTLER, E.(2000). *Web ReDesign, Workflow that works.* USA: New Riders Publishing
- NORMAN, D. (2002). *The design of everyday things.* New York: Basic Books

Metodologias de ensino

1. Aulas teórico práticas com explanação dos conteúdos ministrados e apresentação de estudos de caso.
2. Aulas de práticas laboratoriais com exercícios práticos e acompanhamento do projeto.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

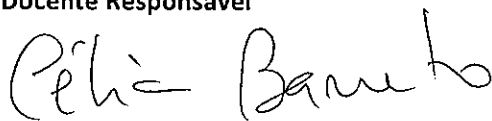
Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

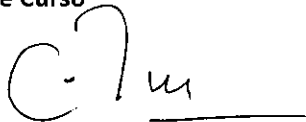
Observações

Terão lugar a exclusão de exame todos os alunos que não frequentem, pelo menos, dois terços das aulas.

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

