



TeSP - Arte e Técnica do Couro

Técnico Superior Profissional

Plano: Declaração de Retificação nº 305/2016 - 18/03/2016

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 615014

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado Professor Adjunto, TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolvimento da ideia e aplicação no mercado. Identificar oportunidades e ameaças. Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio. Identificar os instrumentos de financiamento ao empreendedorismo. Elaborar um plano de negócios e testar a ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

1. Conceptualização da ideia do produto/serviço
2. Identificação de oportunidades e ameaças
3. Segmentação de mercado
4. Orçamentação
5. Avaliação económico-financeira da ideia.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo: a) noção de empreendedorismo, b) características do empreendedor
2. Processo empreendedor: a) As etapas do processo, b) O empreendedorismo e Inovação.
3. Metodologia para a escolha do projeto: a) Tipos de projetos, b) Da ideia de negócio ao projeto.
4. Elaboração de um plano de negócios: a) Análise das condicionantes externas, b) Análise das condicionantes internas, c) Investimento.
5. Financiamento do projeto: a) Fontes de financiamento tradicionais, b) Fontes de financiamento ao empreendedorismo.

Metodologias de avaliação

Avaliação coletiva: Elaboração escrita de um plano de negócios – trabalho de grupo- (60% da nota global da disciplina).

Avaliação individual: Apresentação e discussão do plano de negócios (40% da nota global da disciplina). A nota mínima para obter aprovação na unidade curricular é de dez valores.

Software utilizado em aula

Excel, word e power point.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Silva, M. e Mainardes, E. (2012). *"Inovação Empreendedora das Pequenas e Médias Empresas" in Marketing Empreendedor - Novos Rumos para o Sucesso nos Negócios de Micro, Pequenas e Médias Empresas.* (pp. 59-89). Curitiba. Editora Xibpex
- Sarkar, S. (2007). *Empreendedorismo e Inovação.* Lisboa. Escolar Editora
- Snell, S. e Bateman, T. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World.* McGraw-Hill
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa.* Editorial Presença

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como a discussão dos projetos dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Na unidade curricular de Empreendedorismo dá-se ênfase a trabalhos de grupo que visem a criação de uma empresa e a elaboração do plano de negócios subjacente à mesma e respetiva apresentação oral, o que permitirá criar um ambiente de debate sobre o assunto em causa e dessa forma uma melhor compreensão do ambiente empresarial. A elaboração do plano de negócios será acompanhada pela docente em sala de aula. Com esta técnica o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. O aluno deve estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da actualidade económica a matéria lecionada nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente Responsável

Ulisses de Almeida

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Paula A.G. Prates

Conselho Técnico Científico

L. M. I.