



Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Gestão e Estratégia

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 120.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; O:3.0;

Ano/Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964454

Área Científica: Ciências Empresariais

Docente Responsável

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Maria de Fátima Rodrigues Pedro, TP:15

Professor Adjunto

Oliva Maria Dourado Martins

Professor Adjunto Convidado, TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

1. Identificar a informação da envolvente e da empresa.
2. Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas.
3. Compreender as diferentes situações da análise estratégica
4. Desenvolver a reflexão crítica. Tomar decisões.

Conteúdos Programáticos

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento.
2. Análise estratégica.
3. Formulação da estratégia.
4. Análise matricial.
5. Planeamento e controlo.
6. Organização e implementação estratégica.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Módulo A

1. Análise estratégica
 - 1.1. Introdução ao processo da gestão estratégica
 - 1.2. Análise do meio envolvente
 - 1.3. Análise da empresa

2. Formulação da estratégia

2.1. Missão, visão, objectivos e estratégia

2.2. Estratégia do negócio e estratégia corporativa, caracterização e avaliação

2.3. Técnicas auxiliares na formulação de estratégias da organização. Avaliação e selecção de estratégias

3. Organização e implementação da estratégia

3.1. Estrutura organizacional

3.2. Política de gestão

3.3. Avaliação e controlo

Metodologias de avaliação

A avaliação continua da unidade curricular será calculada com base na média ponderada da nota obtida nos dois elementos de avaliação obrigatórios, sendo que:

- Frequência que consiste num teste escrito no final do semestre, o qual abrangerá toda a matéria leccionada com ponderação de 50%, nota mínima de 9 (nove) valores.
- Realização de trabalho de grupo, com apresentação e discussão com ponderação de 50%. Nota mínimos de 10 (dez) valores.

O aluno deve assegurar uma assiduidade igual ou superior a 70%, sem a qual será automaticamente excluído da avaliação contínua, tendo que se submeter a exame final. Para aprovação, a nota obtida nos dois elementos de avaliação deverá ser igual ou superior a 10 (dez) valores.

Avaliação em EXAME

Requer a realização de teste escrito (100%). O teste final abrangerá toda a matéria leccionada durante o semestre. Nota mínima de (10) dez valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

TEIXEIRA, S. (2011). Gestão Estratégica, Escolar Editora.

CARPENTER, Mason A. e SANDERS, Wm G. (2009). Strategic Management - A Dynamic Perspective, 2nd Edition, England: Pearson Prentice Hall.

CARVALHO, J. Crespo e FILIPE, J. C. (2006). Manual de Estratégia, Edições Sílabo.

FREIRE, A. (2008). Estratégia - Sucesso em Portugal, Lisboa, Editorial Verbo.

GRANT, Robert M. (2013). Contemporary Strategy Analysis, 8th Edition, Willy.

MINTZBERG, H. (1995). Estrutura e Dinâmica das Organizações, Lisboa, Publicações Dom Quixote.

PORTER, Michael E. (1985). Competitive Advantage, The Free Press.

ROBBINS, S. e COULTER, M. (2009). Management. England: Pearson Prentice Hall



SANDERS, W. e CARPENTER, M. (2009). *Strategic Management A Dynamic Perspective*. England: Pearson Prentice Hall

SERRA, F.R. et al. (2010). *Gestão Estratégica - Conceitos e Prática*, Lidel.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Identificar a informação relevante sobre a envolvente e a empresa (ponto 1 e 2 do programa)

Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas (ponto 3 e 4 do programa)

Compreender as diferentes situações da análise estratégica (ponto 2 e 3 do programa)

Desenvolver a reflexão crítica em relação e gestão estratégica. Tomar decisões (ponto 2, 3, 4, 5 e 6 do programa)

Metodologias de ensino

1. Método expositivo.

2. Discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas.

3. Resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino tem como objectivo promover a discussão crítica e oferecer ferramentas de trabalho apoiadas num referencial de materiais que permitam a consolidação de competências flexíveis, de acordo com o programa.

Metodologia 1, 2, 3 vs objectivos 1, 2, 3, e 4.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

António Pedro

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Ignacio Sanchez

Conselho Técnico-Científico

[Assinatura]