

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Turismo e Mercados Internacionais

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964163

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Demonstrar competências concetuais e de operacionalização que permitam analisar e compreender o fenómeno dinâmico da atividade turística e dos mercados internacionais, tendo Portugal como objeto de estudo constante (País recetor; País emissor).

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

A unidade curricular encontra-se desenhada nos moldes Problem/Project-Based Learning (PBL). O trabalho prático de projeto encontra-se focado na interpretação da a) dinâmica mundial do(s) mercado(s) do setor turístico; b) mobilidade internacional dos agentes culturais e criativos; c) outros.

Conteúdos Programáticos

1. Turismo Internacional
2. Produto Turístico
3. Mercado(s) Turístico
4. Perfil do Turista Internacional

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Turismo Internacional
 - 1.1. Globalização e o Turismo
 - 1.2. Diversidade Cultural
 - 1.3. Tendências do Turismo Internacional
2. Produto Turístico
3. Mercado Turístico
 - 3.1. Mercados Emissores
 - 3.2. Mercados Recetores
4. Perfil do Turista Internacional

4.1. Perfil do consumidor

4.1.1 Influência cultural no consumidor

Metodologias de avaliação

A avaliação será realizada de acordo com as componentes prática e teórica, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores.

Componente prática: trabalho prático (50%).

Componente teórica: prova escrita (50%)

Software utilizado em aula

N/A

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

Costa, et al. (2013) *Trends in European Tourism Planning and Organisation*. Aspects of Tourism. Channel view Publications - British Library.

Bhatia, A. (2006). *International Tourism Management*. Sterling Publishers Pvt. Ltd.

Reisinger, Y. (2011). *International Tourism*. (Vol. --). (pp. -----).---: Routledge

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos enunciados permitem aos alunos, adquirir competências e ferramentas de trabalho de análise, pesquisa e interpretação de dados, necessárias para a obtenção de uma visão sistémica acertada da realidade turística internacional e do funcionamento dos seus mercados e seus respetivos atores.

Metodologias de ensino

A uc possui aulas teóricas e teórico-práticas. As aulas teóricas terão análise teórica da atividade turística internacional e trabalha conceitos inerentes ao mesmo. As teórico-práticas comparam e analisam diferentes mercados turísticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O domínio dos conceitos e da realidade turística internacional, edificados no decorrer das aulas teóricas, serão complementados através da realização do trabalho prática, enquadrado nas aulas teórico-práticas, munindo os alunos de condições para a realização de análises sistémicas do turismo e dos mercados internacionais.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.09.20 15:28:07 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira
Ramos Lopes

Assinado de forma digital por
Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.09.20 15:28:21
+01'00'

Conselho Técnico-Científico

Eunice Ferreira Ramos Lopes

