

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Francês III

ECTS: 6 ; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964167

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Carla Sofia Catarino Silva Mota

Professora Adjunta

Docente(s)

Manuela Sofia da Conceição Silva

Assistente

Objetivos de Aprendizagem

- Comunicar oralmente em língua francesa, com correção gramatical em diversas situações profissionais;
- Conhecer as especificidades do turismo em contexto francês;
- Redigir, com correção linguística, textos de diversas tipologias, relacionadas com os técnicos de turismo;
- Dominar a terminologia atinente às áreas dos diversos profissionais do turismo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- A. Comunicar com um bom controlo gramatical e com correção em contextos de comunicação variados na área do turismo;
- B. Compreender a civilização e a cultura francesas e francófonas através de temáticas de reflexão ligadas ao sector do turismo;
- C. Adquirir saberes socioculturais e desenvolver uma consciencialização intercultural inerente às especificidades do turismo cultural;
- D. Inteirar-se das principais questões de ordem teórica ligadas ao turismo, contextualizando-as na situação francesa;
- E. Aprofundar os conhecimentos e a prática de uma comunicação escrita, mediante atividades de compreensão de documentos autênticos e de produção em situação profissional;
- F. Dominar uma língua oral de comunicação profissional mediante cenários que iniciam às técnicas da animação turística, da promoção, da conceção e da venda de produtos turísticos.

Conteúdos Programáticos

- 1- O Turismo
 - 1.1- Turismo: Diversidade de atores;
 - 1.2- Tipos e géneros de Turismo;
 - 1.3- Animação Turística;
 - 1.4- Conceção de produtos turísticos;
 - 1.5- Setores da promoção turística.

2. Situações profissionais
 - 2.1- Animação;
 - 2.2- Promoção de um destino;
 - 2.3- Venda de um produto turístico;
 - 2.4- Guia turístico.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1- O Turismo
 - 1.1- Turismo: Diversidade de atores;
 - 1.2- Tipos de Turismo;
 - 1.2.1- Turismo livre;
 - 1.2.2- Turismo organizado;
 - 1.3- O géneros de turismo;
 - 1.3.1- Formas de Turismo tradicional;
 - 1.3.2- Formas de turismo contemporâneo;
 - 1.4- Animação Turística;
 - 1.5- Conceção de produtos turísticos;
 - 1.5.1- Promoção de destinos turísticos;
 - 1.5.2- Venda de produtos turísticos;
 - 1.6- Setores da promoção turística;
 - 1.6.1- Guia turístico.
- 2- Situações profissionais
 - 2.1- Animação: programas de animação;
 - 2.2- Promoção de um destino: instrumentos de promoção turística (brochura, desdobrável, catálogo);
 - 2.3- Venda de um produto turístico: circuito turístico; reservar e anular uma reserva;
 - 2.4- Guia turístico: apresentar uma cidade e um monumento; gerir grupos de turistas.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:

- Realização de tarefas dentro e fora da sala de aula: 15%
- Projeto profissional: 25%
- Prova escrita no final do semestre: 60%

Avaliação final:

- Projeto profissional: 25%
- Exame escrito - 75%

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- *Le Petit Larousse illustré*: Larousse.
- *Le Petit Robert 1*. Dictionnaire alphabétique et analogique de langue française : Clé International
- De Azevedo, D. *Grande Dicionário Francês/Português e Português/Francês*: Bertrand Editora
- De Carvalho, O. *Gramática do Francês Fundamental*: Porto Editora
- Gosse, André, *Le bon usage*. Grévisse. Grammaire française : Duculot ;
- *Bescherelle 1*. La conjugaison pour tous: Hatier ;
- *Bescherelle 2*. L'orthographe pour tous: Hatier ;
- *Bescherelle 3*. La grammaire pour tous: Hatier ;

- *Apprends et révise la grammaire*. Gramática prática do francês. Revisão linguística de Eulalie Pereira: Porto Editora

- Pacheco, Luísa, *C'est clair!* Gramática prática do Francês. Revisão científica e linguística de José Domingues de Almeida: Areal editores.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- A- 1 e 2
- B- 1 e 2
- C- 1 e 2
- D- 1 e 2
- E- 2
- F- 2

Metodologias de ensino

- a) Aulas teóricas e teórico-práticas;
- b) Aulas em chat;
- c) Trabalho a pares;
- d) Compreensão oral global e detalhada;
- e) Apresentações orais;
- f) Produções escritas;
- g) Pesquisas várias;
- h) Trabalho de investigação;
- i) Simulações de situações de comunicação;
- j) Frequência.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- A- a), b), c), e), i), j)
- B- a), c), d), e), f), g), h), i)
- C- a), c), d), e), f), g), h), i), j)
- D- a), c), d), g), h), j)
- E- a), c), d), f), g), h), i)
- F- a), b), c), d), e), f), g), h), i), j)

Língua de ensino

Francês

Pré-requisitos


Não Aplicável – Nível B1 desejado

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Docente Responsável

 Assinado de
forma digital por
Sofia Silva Mota
Dados:
2017.10.16
16:44:41 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.10.18 12:35:05 +01'00'

Conselho Técnico-Científico

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 107 Data 20/11/17
Comissão