

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Operadores Turísticos e Agências de Viagens

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial;

Código: 964155 Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Éricka Amorim

Professor Adjunto Convidado

Docente e horas de contacto

Éricka Amorim

Professor Adjunto Convidado

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Fornecer conhecimentos, habilidades e competências que permitam compreender a estrutura da distribuição turística; conhecer os conceitos e terminologias utilizadas pelos intermediários; elaborar e comercializar pacotes turísticos; adquirir competências básicas na operacionalização de sistema de distribuição.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Desenvolver habilidades e competência no âmbito da distribuição turística, através da análise e elaboração de pacotes turísticos; Desenvolver competências no domínio da promoção associada aos canais de distribuição, abordando aspectos como o contacto do agente de viagens com o cliente final; a relação entre os distribuidores nos seus diferentes níveis; diferentes papéis desempenhados no âmbito da distribuição.

Conteúdos Programáticos

Conceptualização no contexto das agências de viagens e operadores turísticos; Diferentes funções da distribuição no sistema turístico: agências de viagens e operadores turísticos; Estrutura organizacional de agências de viagens e operadores turísticos; Perspectivas futuras para agências de viagens e operadores turísticos; Marketing nas agências e operadores.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Conceito de agências de viagens e operadores turísticos; O papel dos intermediários no sistema turístico: agências de viagens e operadores turísticos; Estrutura organizacional de agências de viagens e operadores turísticos; Perspectivas futuras para agências de viagens e operadores turísticos; Ações de marketing; Elaboração e comercialização de pacotes; Estruturação de pacotes turísticos.

Metodologias de avaliação

Teste escrito – 10 valores (50%) (o aluno/a no mínimo deve ter 4 valores);

Trabalho prático – 5 valores (25%) (aulas Teóricas);

2 Trabalho prático – 5 valores (25%) (aulas Teórico-Práticas)

Software utilizado em aula

Powerpoint 2016

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Beni, M. (2001). Análise Estrutural do Turismo. (Vol. --). (pp. ----).São Paulo: Senac

- Braga, D. (2008). Agências de Viagens e Turismo: Práticas de Mercado. Rio de Janeiro: Editora Campus

- Leiper, N. (1990). Tourism Systems. (Vol. --). (pp. ----).New Zeland: Massey University

- Abranja, N. e Alcântara, A. e Marques, A. e Braga, C. (2012). Gestão de Agências de Viagens e Turismo. Lisboa: Lidel

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A disciplina fornece previamente conceitos e teorias relacionados às funções das agências de viagem e operadores turísticos assim como conteúdos que permitem que o aluno compreenda o papel destes intermediários na cadeia turística. Numa abordagem mais prática, são fornecidos conteúdos mais operacionais como elaboração e venda de pacotes turísticos e operacionalização dos sistemas.

Metodologias de ensino

A UC recorre a aulas teóricas e a teórico-práticas. As aulas teóricas terão como finalidade promover ao aluno o conhecimento das principais terminologias utilizadas na área bem como uma reflexão do papel destes intermediários no sist turístico.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos conceptuais e teóricos além de preparar o aluno para compreender o papel dos intermediários turísticos, dão suporte à utilização dos sistemas, elaboração e venda de pacotes turísticos. Por fim, estes últimos, conteúdos mais operacionais, complementam os objectivos da disciplina permitindo que os alunos adquiram habilidades e competências operacionais no âmbito da distribuição.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Docente Responsável

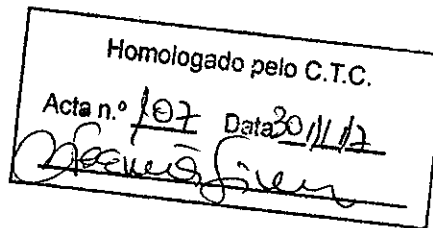
Éricka Maria Costa de Amorim

Assinado de forma digital por
Ericka Maria Costa de Amorim Ericka Maria Costa de Amorim
Dados: 2018.01.16 15:07:25 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira
Ramos Lopes

Assinado de forma digital por
Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2018.01.16 15:11:12 Z



Conselho Técnico-Científico

[Handwritten signature]

Assinado de forma digital por
Célio Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2018.01.16 19:26:10 Z