

TeSP - Contabilidade e Gestão

Técnico Superior Profissional
Plano: Ata CTC ESGT 64/2015

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;
Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60296
Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
Professor Adjunto, S: 30;

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolvimento da ideia e aplicação no mercado. Identificar oportunidades e ameaças. Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio. Identificar os instrumentos de financiamento ao empreendedorismo. Elaborar um plano de negócios e testar a ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

- 1 INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
- 2 O EMPREENDEDOR
- 3 O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES
- 4 O PLANO DE NEGÓCIOS
- 5 ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA
- 6 O PLANO DE MARKETING DA NOVA EMPRESA
- 7 A FORMA JURÍDICA DA NOVA EMPRESA
- 8 ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DA NOVA EMPRESA
- 9 ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO (breve Introdução)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua: Trabalho individual ou em grupo a ser apresentado, defendido em sala de aula. Tema a definir pelo docente(90%);Participação nas aulas: assiduidade, pontualidade e qualidade das intervenções (10%).

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- TAYLOR, R. (2014). *Creativity at Work.. (Vol. 1).* (Vol. 1).London: Kogan Page
- MARINA, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad. . (Vol. 1).*ESPAÑA: ARIEL
- DE BONO, E. (2012). *CREATIVIDAD.* (Vol. 1).ESPAÑA: PAIDOS
- FIGUER, Y. (2011). *Criar Modelos de Negocio.* (Vol. 1).LISBOA: D. QUIXOTE

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O desenvolvimento de uma ideia de negócio e a sua aplicação no mercado é uma característica do empreendedor. O sucesso dessa ideia começa no processo de inovação e na identificação de oportunidades e ameaças do meio ambiente. Para avaliar a ideia é necessário elaborar um plano de negócios, levando em conta a estratégia, o marketing, a viabilidade econômico-financeira e a forma jurídica da nova empresa.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas:

- A) Método expositivo, utilizando audiovisuais;
- B) Método participativo, com recurso à discussão de questões;
- C) Apresentação do caso.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Após uma breve apresentação dos conceitos teóricos, os alunos devem desenvolver um plano de negócios para uma nova empresa.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

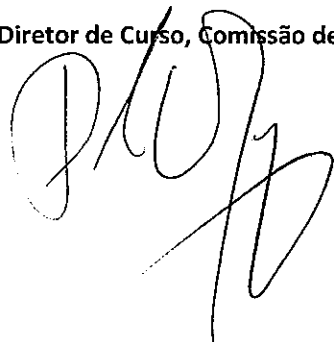
Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente Responsável

José manuel de Barros Pinheiro Nogueira
Assinado de forma digital por José manuel de Barros Pinheiro Nogueira
Dados: 2016.11.15 11:14:59 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

Alta Comissária da Saúde Portuguesa

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 92 Data 21/2/16

[Handwritten signature]