

**Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014 -

**Ficha da Unidade Curricular: Metodologia da Investigação Aplicada**

ECTS: 10; Horas - Totais: 270.0, Contacto e Tipologia, S:75.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 364116

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

Professor Coordenador

**Docente e horas de contacto**

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

Professor Coordenador, S: 75;

**Objetivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos devem demonstrar competências instrumentais, interpessoais e sistémicas nos domínios da metodologia da investigação aplicada ao desenvolvimento de produtos de turismo cultural.

**Conteúdos Programáticos**

1. Revisões sobre metodologia científica.
2. Trabalho de Portefólio.
3. A Dissertação, o Projecto e o Estágio, no Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural.
  - 3.1. Escolha do tema e seu desenvolvimento.
4. O processo de pesquisa
5. Organização dos resultados de investigação.
6. Apresentação dos Portefólios.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

**Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua com base na frequência das aulas: teste escrito, trabalhos e exame. 50% teste/exame (teórica); 50% trabalho temático (prática). Nota mínima de 10 valores para aprovação na unidade curricular.

**Software utilizado em aula**

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

Azevedo, C. e Azevedo, A. (2004). *Metodologia Científica - Contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos*. Lisboa: Universidade Católica Editora  
Castro, A. (2001). *Teoria do Conhecimento Científico*. Lisboa: Instituto Piaget  
Carlos, C. (2005). *Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos*. Lisboa: Editorial Presença

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Neste ciclo de estudos, a revisão de conteúdos teóricos e a afirmação das competências em desenvolvimento de produtos de turismo cultural implica estudo orientado e métodos e técnicas de trabalho centrados no Portefólio.

**Metodologias de ensino**

Método expositivo e experimental, com pesquisa, revisão bibliográfica e saídas de campo. Trabalhos práticos realizados individualmente ou em grupo.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

São aplicadas metodologias para progressiva aquisição de conhecimento sobre o uso de métodos e técnicas de investigação. o aumento do conhecimento teórico e a produção de trabalho de cada participante utiliza o Portefólio como foco relevante da aprendizagem.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente Responsável**

Luis Manuel Assinado de forma digital por Luis Mota dos Santos  
Mota dos Santos  
Santos  
Figueira  
Dados: 2016.11.07 14:11:45.2

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

**Conselho Técnico-Científico**

  


