

Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

Ficha da Unidade Curricular: Estudos de Viabilidade de Empreendimentos Turísticos

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 36416

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de conhecer os processos a seguir e as informações a recolher para planear de forma eficaz a implementação e desenvolvimento de um plano de negócios de um empreendimento turístico; Devem saber estruturar e comunicar um plano de negócios de forma eficaz.

Conteúdos Programáticos

Plano de Negócios e estratégia empresarial; Estudo de viabilidade e elaboração de plano de investimento em empreendimentos turísticos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1-Da ideia ao negócio
- 2-Do negócio ao plano de negócios
- 3-Estratégia empresarial
- 4-Conceção dos produtos/serviços
- 5-Análise e diagnóstico estratégico
- 6-Mercados e posicionamento
- 7-Elaboração do plano de investimentos
- 8-Plano de Operações
- 9-Estudo económico-financeiro
- 10- Elaboração e comunicação do plano de negócios

Metodologias de avaliação

Realização de um trabalho de aplicação (75%)

Apresentação oral do trabalho (25%)

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Barros, H. (2005). *Análise de projetos de Investimento*. Lisboa: Edições Silabo
- Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. Lisboa: Dom Quixote

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Como proposto nos objetivos da disciplina, o aluno deverá ser capaz de desenvolver um plano de negócios para um empreendimento turístico. Os conteúdos propostos promovem o conhecimento conceptual e teórico para que o aluno possa operacionalizar o mesmo em contexto prático.

Metodologias de ensino

O processo pedagógico articula-se na simulação da tarefa de criação de um empreendimento turístico real. O estudante coloca-se no papel do empreendedor responsável pela conceção e criação do empreendimento.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos programáticos enunciados permitem aos alunos adquirir competências e ferramentas de trabalho relacionando a teoria com a prática, aplicando-a.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Dina Maria Barreira
Ramos

Assinado de forma digital por
Dina Maria Barreira Ramos
Dados: 2017.02.15 16:33:08 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira
Ramos Lopes

Assinado de forma digital por
Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.02.16 11:17:19 Z

Conselho Técnico-Científico

Célio Gonçalves

Assinado de forma digital por
Célio Gonçalo Cardoso
Marques
Dados: 2017.03.22 09:06:03 Z

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 97 Data 21/3/17
[Handwritten Signature]