

**Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Análise dos Mercados Turísticos**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 364126

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

**Docente**

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Compreender a fundamentação teórico-conceitual do conceito de mercado turístico
2. Conferir aos alunos competências técnicas e analíticas sobre as principais dinâmicas condicionadoras dos mercados turísticos
3. Desenvolver competências na utilização de instrumentos quantitativos e qualitativos de obtenção de informação sobre a dinâmica dos mercados turísticos

**Conteúdos Programáticos**

1. Economia e turismo: aspectos introdutórios
2. Fundamentos económicos dos mercados turísticos no âmbito da economia do turismo
3. A localização das actividades económicas no espaço: teorias e evidências empíricas
4. A elaboração de diagnósticos da estrutura produtiva regional e urbana
5. Análise de mercados turísticos: casos de estudo

**Metodologias de avaliação**

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências. A avaliação terá, assim, como suporte as seguintes componentes:

- A classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre): **(50% da cotação global)**;
- A apresentação e discussão de um trabalho, desenvolvido individualmente (ou em grupo): **(50% da cotação global)**.

**Software utilizado em aula**

Power-point, Excel, Word

**Estágio**

Não Aplicável

**Bibliografia recomendada**

1. Candela, G & Figini, P. (2012) *The Economics of Tourism Destinations*, (Springer-Verlag Berlin Heidelberg).
2. Cunha, L. (2013) *Economia e Política do Turismo* (3.ª Ed. Lidel, Lisboa).
3. Frank, R. & Bernanke, B. (2003) *Princípios de Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
4. Matias, A. (2007) *Economia do Turismo*. (Instituto Piaget, Lisboa).
5. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2005) *Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
6. Vanhove, N. (2005) *The Economics of Tourism Destinations*, (Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford).

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

	Objectivos		
	1	2	3
Cap. 1	X		
Cap. 2		X	
Cap. 3			X
Cap. 4			X
Cap. 5	X	X	X

**Metodologias de ensino**

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Trabalhos individuais e de grupo
- Reflexão e discussão perante temas chave da actualidade

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceptuais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não Aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não Aplicável

**Observações**

- A organicidade e a lógica de funcionamento da disciplina são pensadas e desenvolvidas para alunos em sistema presencial.
- Os alunos que não obtiverem aproveitamento na época normal poderão efectuar um exame final (valorado em 100%) em época designada pelos órgãos competentes da instituição.
- Em nenhum momento de avaliação o aluno poderá obter uma classificação igual ou inferior a sete valores.
- Os trabalhos realizados durante o período de avaliação contínua não serão considerados para exame final.

---

**Docente Responsável**

**Sérgio Paulo Leal Nunes**

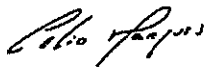
Assinado de forma digital por Sérgio Paulo Leal Nunes  
Dados: 2017.02.21 13:49:34 Z

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

**Eunice Ferreira Ramos Lopes**

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2017.03.16 17:14:19 Z

**Conselho Técnico-Científico**



Assinado de forma digital por  
Célio Gonçalo Cardoso Marques  
Dados: 2017.03.22 09:05:14 Z

