

Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

Ficha da Unidade Curricular: Arqueologia e Património Regional e Local

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano | Semestre: 1 | S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 364135

Área Científica: Arqueologia

Docente Responsável

Silvério Manuel Domingues Figueiredo

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Silvério Manuel Domingues Figueiredo

Professor Adjunto, T: 30; TP: 15;

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos de conhecimentos básicos que lhes permitam desenvolver um conjunto de produtos de turismo cultural baseado no conhecimento e valorização do património arqueológico e paleontológico.

Conteúdos Programáticos

O que é a arqueologia e como contribui para criar património cultural.

Arqueologia, Território e Turismo Arqueológico

Património paleontológico e o seu aproveitamento turístico

O Património Cultural: definição, especificidades.

O Património cultural e o património natural.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O que é a arqueologia e como contribui para criar património cultural.

Arqueologia e Território: princípios, estatuto epistemológico e relação com a cultura.

Arqueologia, Território e Turismo Arqueológico: metodologias de trabalho, aspectos cognitivos e estudos de caso.

Património paleontológico e o seu aproveitamento turístico: "o paleoturismo"

O Património Cultural: definição, especificidades, valorização e preservação.

A investigação e a preservação do património arqueológico em Portugal: do século XVI aos nossos dias

O Património cultural e o património natural. Os geo-monumentos e o pioneirismo de Portugal na sua defesa, valorização e preservação

O papel do estado na preservação do património arqueológico. As instituições que gerem este património. A legislação. A preservação do património móvel arqueológico vs a preservação do património móvel paleontológico.

Construção de um projecto de turismo arqueológico.

Metodologias de avaliação

A avaliação será constituída por um trabalho escrito, que será apresentado em aula, no último dia.

Software utilizado em aula

Não se aplica

Estágio

Não se aplica

Bibliografia recomendada

- Figueiredo, S. (2008). *Os Dinossauros de Portugal*. (Vol. --). (pp. ---).Chamusca: Cosmoa
- Oosterbeek, L. (2007). *Arqueologia, Património e Gestão do Território - polémicas*. (Vol. --). (pp. ---).Erechim: Ed. Habilis
- Pearson, M. e Sullivan, S. (1995). *Looking after Heritage Places: the basics of Heritage Planning for Managers, Landowners and Administrators*. (Vol. --). (pp. ---).Melbourne: Melbourne University Press

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O desenvolvimento de produtos de turismo cultural deve ser estruturado em torno da construção de conhecimento e da sua disseminação e valorização. O turismo cultural agrega valor aos bens e atitudes culturais pela sua dupla inserção em cadeias de conhecimento e de intercâmbio de produtos. A construção de produtos turísticos de património cultural a partir da arqueologia e da paleontologia tem de ter em conta o território bem como as instituições que tutelam esse património.

Metodologias de ensino

Aulas presenciais explicativas recorrendo aos meios convencionais de ensino (explicação no quadro e apresentação de power-point).
Visitas de estudo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As aulas presenciais explicativas permitem aos alunos atingirem os objectivos da U.C. o contacto directo com o património arqueológico permite aos alunos perceberem a melhor forma de valorizar este património.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

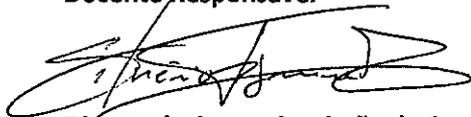
Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

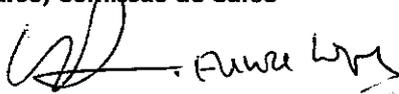
Não se aplica

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 93 Data 21/12/16

