

Mestrado em Gestão de Recursos de Saúde

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 13850/2011 - 14/10/2011

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo na Saúde

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:41.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 301210

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso

Professor Adjunto Convocado

Docente(s)

Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso

Professor Adjunto Convocado

Objetivos de Aprendizagem

- Caracterizar a figura do empreendedor e conhecer as razões para o seu surgimento;
- Reconhecer ideias de negócio e avaliar oportunidades;
- Identificar tecnologias com potencial de mercado e de valorização económica;
- Identificar os elementos necessário

Conteúdos Programáticos

1. Empreendedorismo e Processo Empreendedor
2. Empreendedor/Intra-Empreendedor
3. Ideia e oportunidade
4. Tecnologia, Produto e Mercado
5. Plano de negócio

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Empreendedorismo e Processo Empreendedor
2. Empreendedor/Intra-Empreendedor
3. Ideia e oportunidade
4. Tecnologia, Produto e Mercado
5. Plano de negócio

Metodologias de avaliação

A avaliação será composta pelos seguintes elementos:

- Elaboração e apresentação de um caso de empreendedorismo no sector (Grupo) – 60 % (12 Valores)
- Análise de um artigo científico 40% (8 valores).

Software utilizado em aula

Excel/Word/PowerPoint

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Baranano, A. (2004). *Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão*. (Vol. 1). Lisboa: Edições Sílabo
- Santos, J. e Ferreira, M. e Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor; Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Sílabo
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. Lisboa: Dom Quixote

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos de Negócios dos alunos são desenvolvidos e acompanhados ao longo das aulas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos e exemplos e a sua correspondente aplicação extensiva.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

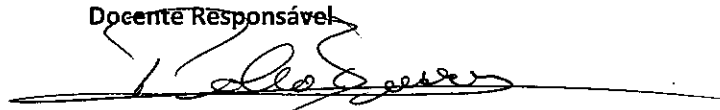
Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

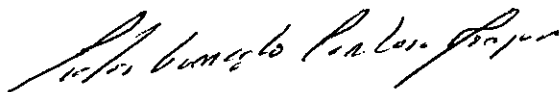
Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 99 Data 17/5/17
