

Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 1887/2016 - 05/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Seminário: Criatividade e Inovação

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, OT:15.0; S:45.0;

Ano Semestre: 3 | S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964034

Área Científica: Psicologia

Docente Responsável

Sílvia Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto

Docente (s)

Sílvia Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos deverão saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica, efetuar aproximações à resolução de problemas, e encorajar a inovação na organização.

Conteúdos Programáticos

Criatividade: 1. Atitudes criativas 2. Exercícios de criatividade em grupo. 3. Inovação: Fontes de inovação. Barreiras à Inovação Difusão da Inovação 4. Ativar o espírito de conceptualização de ideias. 6. Como encontrar pessoas criativas. 5. O que fazer, por onde começar? 6. Quem serão os meus aliados? Escolher uma equipa criativa 7. Prototipagem.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Criatividade: Atitudes criativas: a. Desenvolver a procura de novas soluções. b. Desenvolver a capacidade de expressão. c. Desenvolver a mudança de pensamento e adaptação. 2. Exercícios de criatividade em grupo. a. Exercícios de humorizar a resolução de problemas. b. Exercícios de antecipação do pensamento ao problema. c. Exercícios de desafios interpessoais. d. Exercícios de desafiar as convenções. e. Exercícios estimuladores de autoconfiança. f. Exercícios de tolerância com a incerteza e o risco. g. Exercícios de motivação. h. Exercícios de tomada de decisão. 3. Inovação: Fontes de inovação: sistémica, autónoma, radical, incremental. Barreiras à inovação: ausência de recursos, não implementação de processos e protótipos, equipamento obsoleto e insuficiente. Difusão da inovação: modelos e redes de inovação. 4. Ativar o espírito de conceptualização de ideias: a. Geração e síntese de ideias. i. Ideias pelos recursos. ii. Ideias pela oferta. iii. Ideias pelos clientes. iv. Ideias pelas finanças. v. Ideias por múltiplos epicentros. vi. Poder das questões de antecipação. b. Processo de elaboração de ideias. i. Imersão. ii. Expansão. iii. Seleção de critérios. 4. Constituição da equipa: a. Detecção do potencial criativo. b. Detecção de conflitos. c. Detecção de estilos de comportamento na relação e na tarefa. 5. Prototipagem: a. Construir lista de prioridades. b. Desenho do modelo. c. Construção do modelo. d. Exposição do modelo.

Metodologias de avaliação

Realização de trabalho prático que consistirá na apresentação de um protótipo de um produto ou serviço, com discussão pública e nota mínima de 10 valores, e de acordo com um ranking estabelecido pelo docente. Em época de exame, a avaliação incidirá sobre a apresentação pública de um projeto, com uma ponderação de 50%, e um teste escrito com ponderação de 50%.

Software utilizado em aula

Os discentes podem utilizar todo e qualquer software para poder executar o seu trabalho.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*. España: Paidós
- José António, M. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. España: Ariel
- Bridges, C. (2016). *In Your Creative Element*. (Vol. 1). (pp. 1-257). London: Kogan Page
- Clegg, B. (2016). *Instant Creativity*. (Vol. 1). (pp. 1-183). London: Kogan Page

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todos os pontos da matéria relacionam-se com a educação de atitudes, na deteção do seu potencial criativo, no diagnóstico de conflitos, para o constructo da criatividade como competência que os discentes têm de adquirir.

Metodologias de ensino

Metodologia totalmente centrada em equipas discentes, que executam um trabalho, no ambiente de sala de aula, sobre cada tema do programa, recolhendo previamente elementos, podendo solicitar ao docente uma orientação nas suas pesquisas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da cadeira como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais originais, flexíveis, e expressarem corretamente os seus objetivos, na construção dos protótipos dos bens ou serviços apresentados.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Sílvio Manuel da
Rocha Brito

Digitally signed by Sílvio
Manuel da Rocha Brito
Date: 2017.03.25 12:10:51 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Maria Graciete da
Purificação Reis
Henriques Honrado

Assinado de forma digital por
Maria Graciete da Purificação
Reis Henriques Honrado
Dados: 2017.03.27 11:01:23
+01'00'

Conselho Técnico-Científico

