

Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 1887/2016 - 05/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Planeamento Estratégico

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:15.0;

Ano|Semestre: 2|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964024

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente(s)

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

Conteúdos Programáticos

1.Origens do pensamento estratégico 2. Escolas do pensamento estratégico 3. Análise estratégica 4. Análise da empresa 5. Formulação da estratégia 6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa. 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação 8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas. 9.Casos práticos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1.Origens do pensamento estratégico

- 1.1. A contribuição militar;
- 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
- 1.3. A contribuição da teoria económica;
- 1.4. A contribuição das matemáticas.

2.Escolas do pensamento estratégico

- 2.1. Escola do Planeamento;
- 2.2. Escola Empreendedora;
- 2.3. Escola do Poder;
- 2.4. Escola dos Recursos.

3.Análise estratégica

- 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
- 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
 - 3.2.1. O Modelo LCAG;

- 3.2.2. O Modelo de Porter;
- 3.2.3. Grupos Estratégicos.

4. Análise da empresa

- 4.1. Meios e recursos da empresa;
- 4.2. Análise Swot;
- 4.3. Cadeia de valor.

5. Formulação da estratégia

- 5.1. Definição de Negócio;
- 5.2. As cinco estratégias competitivas básicas;

6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.

7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação.

8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.

9. Casos práticos

Metodologias de avaliação

Avaliação: A avaliação será efetuada, no período de avaliação contínua, através de :

Um trabalho realizado em grupo (ponderação 50% para avaliação), e um teste escrito (ponderação 50%, tendo como requisito uma nota mínima de oito valores).

Os alunos que não tiverem avaliação final igual ou superior a dez valores, serão admitidos a exame, decorrendo o mesmo no período que consta no calendário escolar da ESGT.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Carvalho, José (2006), Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro, Edições Sílabo
- Arthur A, Thompson Jr., A.J.Strickland III e John E. Gamble (2008), Administração Estratégica, 15ª Edição, Editora Mc Graw Hill.
- Santos, António José Robalo (2008), Gestão Estratégia, Conceitos modelos e instrumentos, Escolar Editora.
- Di Maio, A., It Is Time for Online Partners, Gartner Group 24, October, 2002
- Clare, M. e Detore, A., Knowledge Assets. Professional's Guide to Valuation and Financial Management, Harcourt, 2000.
- Santos, Francisco L. (1998), Estratégia para PME – Mitos e Realidades – O Caso inPME, Editora Rei dos Livros.
- Freire, Adriano (1997), Estratégia – Sucesso em Portugal, Editorial Verbo.
- Araújo, V., Sistemas de Informação: Nova abordagem teórico-conceitual, Ciência da Informação, Dep. Ensino e Pesquisa (DEP-RJ) IBICT, vol. 24, n.º 1, 1995.
- Kotler, Philip (1994), Marketing Management - Analysis, Planning, Implementation and Control, 8ª edição, Prentice-Hall.

- Porter, Michael (1994), Construir as Vantagens Competitivas em Portugal, Fórum para a Competitividade.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento.

Metodologias de ensino

Temas da atualidade e discussão de case studies, de acordo com o programa ministrado; Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados; Equipamento audiovisual de apoio (*data-show, power-point*).

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega das apresentações elaboradas pelo professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado; Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões
Assinado de forma digital por Jorge Manuel Marques Simões
Dados: 2017.03.25 15:10:35 Z

António Anacleto Viegas Ferreira

Assinado de forma digital por António Anacleto Viegas Ferreira
Dados: 2017.03.25 10:58:53 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Assinado de forma digital por Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Dados: 2017.03.27 10:53:20 +01'00'

Conselho Técnico-Científico



