

✳ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2016/2017

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão II

ECTS: 6 ; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964140

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Marta Margarida Dionísio Azevedo

Prof. Adjunta

Docente e horas de contacto

Susana Isabel Caetano Domingos

Assistente, T: 30; TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de comunicar utilizando a língua alemã em contexto geral e específico da área do Turismo. Devem ser capazes de utilizar as competências linguísticas adquiridas quer na escrita quer na oralidade, identificando e usando vocabulário específico da área do Turismo.

Conteúdos Programáticos

- 1- Pessoas, línguas e países.
- 2- Um país estrangeiro.
- 3- Rotina diária, profissão e atividades de tempos livres.
- 4- Compras e serviços de hotelaria.
- 5- Férias e viagens.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1- Pessoas, línguas e países: contactos pessoais, sociais e familiares.
- 2- Um país estrangeiro: cultura alemã; serviços de turismo
- 3- Rotina diária, profissão e atividades de tempos livres.
- 4- Compras e serviços de hotelaria: tipos de lojas e pedido de informações; restaurantes e hotéis.
- 5- Férias e viagens: tipos de férias; informações, agência de viagens e visitas culturais.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Trabalho em sala de aula: 15%

Fichas de avaliação: 25%

Trabalho "Folheto": 10%

Teste final: 50%

Avaliação Final:

Exame 100% (no caso do aluno não ter avaliação oral, haverá um exame oral com um peso de 50% da nota final)

Bibliografia recomendada

- Levy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus*. Munchen: Goethe-Institut
- Muller, M. e Rusch, P. e Scherling, T. e Wertenschlag, L. (2004). *Optimal A1*. Berlin: Langenscheidt

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com o quotidiano e com a área do turismo pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contexto real e específico.

Metodologias de ensino

Aulas teórico práticas nas quais se desenvolverão as competências de compreensão dos discursos e expressões escrito e oral, através da realização de simulações e análise de documentos de multimedia e outros.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, no quotidiano e na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

Língua de ensino

Alemão

Pré requisitos

Conhecimentos de Língua Alemã de acordo com os conteúdos léxico-gramaticais lecionados na unidade curricular de Alemão I.

Docente Responsável

Marta
Azevedo

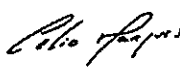
Assinado de forma digital por Marta
Azevedo
DN: cn=Marta Azevedo, o=IPT,
ou=ESTA,
email=marta.dionisio@ipt.pt, c=PT
Dados: 2016.11.30 18:40:38 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eúnice
Ferreira
Ramos
Lopes

Assinado de
forma digital por
Eunice Ferreira
Ramos Lopes
Dados:
2016.12.02
14:50:01 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma
digital por Célio Gonçalves
Cardoso Marques
Dados: 2016.12.27
19:34:08 Z

