

### **Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

#### **Ficha da Unidade Curricular: Introdução à Gestão de Empresas**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964112

Área Científica: Gestão

#### **Docente Responsável**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convocado

#### **Docente(s)**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convocado

#### **Objetivos de Aprendizagem**

No contexto atual de incerteza, uma gestão adequada é elemento fundamental no alcance de vantagens competitivas para o sucesso das organizações. Como tal, no final da unidade curricular, é importante o desenvolvimento de um conjunto de competências essenciais no domínio da Gestão por parte dos alunos, entre as quais se destacam:

- 1-Identificar os principais fundamentos teóricos da Gestão;
- 2-Desenvolver capacidade de análise ao nível da Gestão nas suas diversas vertentes (estratégica, financeira, comercial e recursos humanos);
- 3-Deter uma visão multidisciplinar da empresa;
- 4-Identificar as principais particularidades e tendências da Gestão Moderna;
- 5-Analisar o Ambiente Externo e Interno à empresa, aplicando os diferentes instrumentos de análise;
- 6-Identificar os fatores críticos do negócio.

#### **Conteúdos Programáticos**

1. O que é uma Organização. 2. A Administração por Objetivos
3. A Função Produção. 4. A função Financeira
5. A Função Comercial. 6. A Função dos Recursos Humanos

#### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O que é uma Organização
  - 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
  - 1.2. Empresa – um caso particular de Organização
  - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
  - 1.4. A estrutura da empresa
  - 1.5. Tipos de Organização
2. A Administração por Objetivos

- 2.1. Origens
- 2.2. Características
- 2.3. Fixação de objetivos
- 2.4. Planeamento Estratégico, Planeamento Tático e Planeamento operacional
- 2.5. Ciclo da APO
- 2.6. Apreciação crítica da APO
- 3. A Função Produção
  - 3.1. Tipos de processo de produção
  - 3.2. Seleção do Processo Produtivo
  - 3.3. O Controlo da Qualidade
  - 3.4. Produtividade
- 4. A função Financeira
  - 4.1. A noção de função financeira
  - 4.2. As ferramentas contabilísticas
  - 4.3. O equilíbrio financeiro
  - 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
- 5. A Função Comercial
  - 5.1. Noção de Marketing
  - 5.2. A estratégia de Marketing
  - 5.3. Análise Matricial
  - 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
  - 5.5. As variáveis do Marketing-Mix
- 6. A Função dos Recursos Humanos
  - 6.1. Objetivos
  - 6.2. A Motivação (principais abordagens)
  - 6.3. A Liderança e estilos de gestão
  - 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
  - 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua:

a) Componente teórica (CT): 2 Testes, 70% (35% + 35%)

b) Componente prática (CP): Trabalho de Grupo 30%.

Classificação Final = 70% CT + 30% CP

O aluno que, pelo menos, obtenha nota mínima de 9,5 valores (média dos 2 testes) e nota mínima de 9,5 valores no trabalho de grupo fica dispensado da avaliação em épocas de exame. Alunos com classificação inferior a 9,5 valores em qualquer uma das componentes são admitidos a exame.

Avaliação em épocas de exame:

a) Teste final individual escrito (TF) (80%)

b) Resumo, apresentação e defesa de um artigo/*case study*, trabalho individual (TI) (20%)

Classificação Final = 80% TF + 20% TI

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- Teixeira, Sebastião (2005). *Gestão das Organizações*. Mc Graw-Hill, 2ª edição
- Lisboa, J. et al. (2008). *Introdução à Gestão das Organizações*. Vida Económica, 3ª edição
- Wheelen, t.l. e Hunger, j.d. (2012). *Strategic management and business policy*. 13th edition, New Jersey
- Sousa, A. (1998). *Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica*. (Vol. 1). Lisboa: Editorial Verbo

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as várias funções que são exercidas numa empresa/organização, visando atingir os objetivos da unidade curricular, os quais versam de forma abrangente, embora sumária, as diversas temáticas da gestão. Estas funções serão aprofundadas em disciplinas em anos letivos posteriores, ficando o aluno com os conhecimentos base, de suporte, para desenvolver competências na área da gestão.

**Metodologias de ensino**

Metodologia descritiva, com “colagem” de aspetos teóricos a temas da atualidade; Discussão de artigos/casos práticos e *case studies*; Acompanhamento dos trabalhos efetuados pelos alunos sobre empresas da área do turismo no âmbito da gestão estratégica.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

À margem da metodologia descritiva dos tópicos programáticos, paralelamente, e sempre que oportuno, serão apresentados artigos, casos práticos ou *case studies* pelo docente responsável de forma a suscitar a discussão dos temas em questão em contexto de aula.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente Responsável**

Gonçalo Nuno Rodrigues Bras

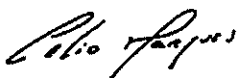
Assinado de forma digital por Gonçalo Nuno Rodrigues Bras  
Dados: 2017.02.16 22:01:22 Z

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

Eunice Ferreira  
Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2017.02.17 11:50:42 Z

**Conselho Técnico-Científico**



Assinado de forma digital por Célio Gonçalves Marques  
Dados: 2017.03.22 09:28:28 Z

Homologado pelo C.T.C.	
Acta nº 97	Data 21/03/17
