

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Economia do Turismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964153

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Docente

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo, do funcionamento da indústria turística e da problemática turística na perspetiva económica.
2. Adquirir capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.
3. Desenvolver uma visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta e do funcionamento do mercado turístico.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução
2. Procura, oferta e equilíbrio
3. A elasticidade
4. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
5. Motivações turísticas e procura
6. Motivações turísticas e oferta
7. Impactes do turismo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução
 - 1.1. O que é a economia: perspectivas e objecto
 - 1.2. O problema da escassez e os bens económicos
 - 1.3. A interdisciplinaridade da economia
 - 1.4. Notas sobre técnicas de análise económica
2. Procura, oferta e equilíbrio
 - 2.1. Análise gráfica da procura e da oferta

- 2.2. Teoria elementar da procura
- 2.3. Teoria elementar da oferta
- 2.4. Teoria elementar dos preços
- 3. A elasticidade
 - 3.1. O conceito, a representação gráfica e a análise numérica
 - 3.2. A elasticidade da procura
 - 3.3. A elasticidade da oferta
 - 3.4. A elasticidade cruzada
 - 3.5. A elasticidade e a receita total
- 4. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
 - 4.1. Conceitos e ópticas
 - 4.2. Indústria turística, sector de actividade económica e actividade complementares
 - 4.3. Âmbito da economia do turismo
- 5. Motivações turísticas e procura
 - 5.1. Motivações turísticas
 - 5.2. Formação da Procura
- 6. Motivações turísticas e oferta
 - 6.1. Motivações turísticas
 - 6.2. Formação da Oferta
 - 6.3. Produtos e destinos turísticos
 - 6.4. Função da produção turística
 - 6.5. Mercado turístico
- 7. Impactes do turismo
 - 7.1. Impactes económicos
 - 7.2. Impactes sociais e culturais
 - 7.3. Impactes ambientais

Metodologias de avaliação

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências. A avaliação terá, assim, como suporte a classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre) – (100% da cotação global).

Software utilizado em aula

Power-point, Excel, Word

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- 1. Frank, R. & Bernanke, B. (2003), *Princípios de Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
- 2. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2005), *Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
- 3. Cunha, L. (2013) *Economia e Política do Turismo* (3.ª Ed. Lidel, Lisboa).
- 4. Matias, A. (2007) *Economia do Turismo*. (Instituto Piaget, Lisboa).

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

	Objectivos		
	1	2	3
Cap. 1-4	X	X	X
Cap. 5	X		X
Cap. 6	X		X
Cap. 7		X	X

Metodologias de ensino

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Reflexão e discussão perante temas chave da actualidade

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceituais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

A organicidade e a lógica de funcionamento da disciplina são pensadas e desenvolvidas para alunos em sistema presencial.

Docente Responsável Sérgio Paulo Leal Nunes

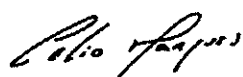
Assinado de forma digital por Sérgio Paulo Leal Nunes
Dados: 2017.02.16 16:00:35 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2017.02.16 16:06:38 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2017.03.22 09:29:58 Z

Homologado pelo C.T.C.	
Acta nº 77	Data 21/03/17
