

Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 1887/2016 – 05/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Economia do Trabalho

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:30.0; OT:15.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964009

Área Científica: Economia

Docente Responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Compreender e descrever as particularidades do mercado de trabalho
2. Discutir sobre as principais políticas do mercado de trabalho
3. Aplicar a análise económica ao tratamento de questões específicas do mercado de trabalho.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução 2. A oferta de trabalho e a procura de trabalho 3. O equilíbrio no mercado de trabalho 4. O capital humano 5. A discriminação no mercado de trabalho 6. Os sindicatos e a negociação colectiva 8. O desemprego

Metodologias de avaliação

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências. A avaliação terá, assim, como suporte a classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre) – (100% da cotação global). Exames: épocas estabelecidas.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

1. Frank, R. & Bernanke, B. (2003), *Princípios de Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
2. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2005), *Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
3. Borjas, G. (2005). *Labor Economics*. Lisboa: McGraw-Hill

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Ao objectivo a) correspondem os conteúdos programáticos 1, 2, 3 e 4. Ao objectivo b) correspondem os conteúdos programáticos 5, 6, 7 e 8. Ao objectivo c) correspondem os conteúdos programáticos 4 e 8

Metodologias de ensino

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Reflexão e discussão perante temas chave da actualidade

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceptuais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

A organicidade e a lógica de funcionamento da disciplina são pensadas e desenvolvidas para alunos em sistema presencial.

Docente Responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes

Assinado de forma digital por Sérgio Paulo Leal Nunes
Dados: 2017.03.24 21:13:54 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques
Honrada

Assinado de forma digital por Maria Graciete da Purificação Reis
Henriques Honrada
Dados: 2017.03.27 10:41:33 +0100'

Conselho Técnico-Científico

