

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Perfil de Jornalismo e Perfil de Comunicação Empresarial

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Perfil de Jornalismo

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos		Observações
		Obrigatórios	Optativos	
Jornalismo	J	61,0	20,0	a)
Comunicação Empresarial	CEM	05,0	10,0	a)
Ciências Sociais e Humanas	CSH	31,0		
Ciências da Comunicação	CC	27,0		
Línguas Estrangeiras	LE	13,0		
Matemática	MAT	04,5		
Ciências Económicas e Sociais	CES	04,5		
Multimédia	MULT	04,0		
Total		150,0	30,0	b)

a) Quadro ilustrativo de um estudante que opte por fazer quatro optativas do seu perfil (Jornalismo) e duas do outro perfil (Comunicação Empresarial).

b) O estudante escolhe Unidades Curriculares Optativas correspondentes a 30 créditos, devendo 20 ser obrigatoriamente do seu perfil.

Perfil de Comunicação Empresarial

QUADRO N.º 2

Área científica	Sigla	Créditos		Observações
		Obrigatórios	Optativos	
Comunicação Empresarial	CEM	61,0	20,0	a)
Jornalismo	J	05,0	10,0	a)
Ciências Sociais e Humanas	CSH	31,0		
Ciências da Comunicação	CC	27,0		
Línguas Estrangeiras	LE	13,0		
Matemática	MAT	04,5		
Ciências Económicas e Sociais	CES	04,5		
Multimédia	MULT	04,0		
Total		150,0	30,0	b)

a) Quadro ilustrativo de um estudante que opte por fazer quatro optativas do seu perfil (Comunicação Empresarial) e duas do outro perfil (Jornalismo).

b) O estudante escolhe Unidades Curriculares Optativas correspondentes a 30 créditos, devendo 20 ser obrigatoriamente do seu perfil.

Planos estudos:

Instituto Politécnico de Tomar

Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Comunicação Social

Licenciado

Área científica predominante do curso: Comunicação Social

Perfis: Jornalismo e Comunicação Empresarial

1.º ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Semântica e Pragmática do Português	CSH	Semestral	148,5	T:30; TP:30; OT:4,5	5,5	
Sociologia	CSH	Semestral	148,5	T:15; TP:30; OT:3,0	5,5	
Géneros Jornalísticos	J	Semestral	135,0	T:30; PL:30; OT:4,5	5,0	
Introdução ao Marketing	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:30; OT:4,5	5,0	
Inglês e os Media	LE	Semestral	121,5	T:15; TP:45; OT:4,0	4,5	
Língua Estrangeira	LE	Semestral	121,5	T:30; TP:30; OT:4,5	4,5	a) b)

a) Em cada ano letivo funcionará/ão a/s UC de Línguas Estrangeiras determinadas pelo Conselho Técnico-Científico, sob proposta da Comissão de Curso.

b) O estudante opta por uma das Línguas Estrangeiras em funcionamento, entre Francês, Alemão e Espanhol.

1.º ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Técnicas de Expressão Oral e Escrita	CSH	Semestral	189,0	T:30; TP:45; OT:5,5	7,0	
História Económica e Política	CSH	Semestral	135,0	T:45; TP:15; OT:5,5	5,0	
Discurso dos Media	CC	Semestral	135,0	T:15; TP:30; OT:3	5,0	
Comunicação Online	MULT	Semestral	108,0	T:30; P:30; OT:4,5	4,0	
Inglês Aplicado	LE	Semestral	108,0	T:30; TP:30; OT:4,5	4,0	a)
Optativa I	c)	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	b)

a) Cada estudante frequenta o Inglês Aplicado correspondente ao seu perfil.

b) As Unidades Curriculares Optativas serão escolhidas de acordo com as áreas de especialização dos perfis (devendo os estudantes fazer um mínimo de 20 créditos com Optativas do seu perfil, podendo os restantes ser do outro perfil, conforme quadros N.º 9 e N.º 10).

c) Depende da escolha feita pelo estudante.

2.º ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Problemáticas Contemporâneas	CC	Semestral	121,5	T:15; TP:30; OT:3,0	4,5	
Teorias da Comunicação	CC	Semestral	108,0	T:15; TP:30; OT:3,0	4,0	
Métodos Quantitativos	MAT	Semestral	121,5	TP:30; P:30; OT:3,0	4,5	
Atelier I	J/CEM	Semestral	189,0	TP:45; PL:60; OT:5,5	7,0	a)
Laboratório de Jornalismo/Relações Públicas e Gestão de Eventos	J/CEM	Semestral	135,0	TP:30; PL:15; OT:2,5	5,0	a)
Optativa II	c)	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	b)

a) Cada estudante frequenta a UC correspondente ao seu perfil.

b) As Unidades Curriculares Optativas serão escolhidas de acordo com as áreas de especialização dos perfis (devendo os estudantes perfazer um mínimo de 20 créditos com Optativas do seu perfil, podendo os restantes ser do outro perfil, conforme quadros N.º 9 e N.º 10).

c) Depende da escolha feita pelo estudante.

2.º ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Literatura e Pensamento Contemporâneos	CSH	Semestral	108,0	T:30; TP:30; OT:4,5	4,0	
Análise de Audiências	CC	Semestral	135,0	TP:30; PL:15; OT:2,5	5,0	
Desafios da Globalização	CC	Semestral	108,0	T:15; TP:30; OT:3	4,0	
Atelier II	J/CEM	Semestral	189,0	TP:45; PL:60; OT:5,5	7,0	a)
Tecnologias do Audiovisual/ Linguagens Publicitárias	J/CEM	Semestral	135,0	TP:30; PL:15; OT:2,5	5,0	a)
Optativa III	c)	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	b)

a) Cada estudante frequenta a UC correspondente ao seu perfil.

b) As Unidades Curriculares Optativas serão escolhidas de acordo com as áreas de especialização dos perfis (devendo os estudantes perfazer um mínimo de 20 créditos com Optativas do seu perfil, podendo os restantes ser do outro perfil, conforme quadros N.º 9 e N.º 10).

c) Depende da escolha feita pelo estudante.

3.º ano/1.º Semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Ética e Direito da Comunicação	CC	Semestral	121,5	T:15; TP:30; OT:3,0	4,5	
Semiótica	CSH	Semestral	108,0	T:30; TP:30; OT:4,5	4,0	
Fundamentos de Economia	CES	Semestral	121,5	T:15; TP:30; OT:3,0	4,5	
Atelier III	J/CEM	Semestral	189,0	TP:45; PL:60; OT:5,5	7,0	a)
Escrita Digital/Comunicação Interna	J/CEM	Semestral	135,0	TP:30; PL:15; OT:2,5	5,0	a)
Optativa IV	c)	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	b)

a) Cada estudante frequenta a UC correspondente ao seu perfil.

b) Cada estudante opta por uma das UC em funcionamento neste semestre, por determinação do Conselho Técnico-Científico e sob proposta da Comissão de Curso.

c) Depende da escolha feita pelo estudante.

3.º ano/2.º Semestre

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Estágio/Projeto de Empreendedorismo	J/CEM	Semestral	540,0	E:60 + OT: 3 PL:60 + OT: 3	20	a)
Optativa V	c)	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	b)
Optativa VI	c)	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	b)

a) Cada estudante opta por Estágio ou Projeto de Empreendedorismo. Independentemente da opção, a UC terá que corresponder ao perfil do estudante.

b) As Unidades Curriculares Optativas serão escolhidas de acordo com as áreas de especialização dos perfis (devendo os estudantes perfazer um mínimo de 20 créditos com Optativas do seu perfil, podendo os restantes ser do outro perfil, conforme quadros N.º 9 e N.º 10).

c) Depende da escolha feita pelo estudante.

Unidades Curriculares optativas na área de especialização (perfil) de Jornalismo

QUADRO N.º 9

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Discursos e Formatos Radiofónicos	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Discursos e Formatos Televisivos	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Realização e Produção Radiofónica	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Realização e Produção Televisiva	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Cultura Visual e Paginação	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Cibercultura	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Fotójornalismo	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Jornalismo Desportivo	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Jornalismo Económico	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Inglês Aplicado ao Jornalismo	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Francês Aplicado ao Jornalismo	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Espanhol Aplicado ao Jornalismo	J	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	

Unidades Curriculares optativas na área de especialização (perfil) de Comunicação Empresarial

QUADRO N.º 10

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Assessoria de Imprensa	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Estratégias de Marketing	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Marketing Digital	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Estudos de Mercado	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Comunicação de Crise	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Psicologia do Consumidor	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Marketing das Organizações Políticas	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Comunicação Territorial	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Comunicação Autárquica	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Inglês Aplicado à Comunicação Empresarial	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	
Espanhol Aplicado à Comunicação Empresarial	CEM	Semestral	135,0	T:30; PL:15; OT:4	5,0	

208285875

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO

Regulamento n.º 552/2014

Regulamento Disciplinar dos Estudantes do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Compete ao Conselho Geral aprovar o estatuto disciplinar dos estudantes, nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 90.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) aprovados pelo Despacho Normativo n.º 7/2009, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 26, de 6 de fevereiro.

Assim, decorrido o período de discussão pública previsto no n.º 3 do artigo 110.º do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior (RJIES), aprovado pela Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, deliberou aprovar o presente Regulamento Disciplinar dos Estudantes do Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

CAPÍTULO I

Princípios fundamentais

Artigo 1.º

Âmbito de aplicação

1 — O presente Estatuto Disciplinar é aplicável aos estudantes do Instituto.

2 — A perda temporária da qualidade de estudante não impede a aplicação do presente estatuto por infrações anteriormente cometidas.

Artigo 2.º

Objetivos

O objetivo do Estatuto é salvaguardar os valores do IPVC, nomeadamente a liberdade de expressão e de opinião, a liberdade de aprender e de ensinar, garantir a integridade moral e física dos estudantes, docentes, investigadores, restantes funcionários e colaboradores ou de quaisquer outras pessoas ou entidades que intervenham no processo educativo, e proteger os seus bens patrimoniais.

CAPÍTULO II

Infrações e sanções disciplinares

Artigo 3.º

Infrações disciplinares

Pratica uma infração disciplinar o estudante que, atuando dolosamente, ofenda os valores referidos no artigo 2.º, nomeadamente quando:

a) Sem prejuízo da liberdade de expressão e de opinião, impedir ou constringer, por meio de violência ou ameaça de violência, o normal decurso de aulas, provas académicas, atividades de investigação ou quaisquer outras atividades pedagógico-científicas;

b) Sem prejuízo da liberdade de expressão e de opinião, impedir ou constringer, por meio de violência ou ameaça de violência, o normal funcionamento de órgãos ou serviços das instituições de ensino superior ou outras que intervenham no processo educativo;

c) Falsear os resultados de provas académicas, por meio, nomeadamente, de plágio, obtenção fraudulenta de enunciados, substituição