



EN

We believe the GraphiMotion Fusion BIP successfully met all objectives, effectively bridging the gap between theory and practice in design, graphic production, and audiovisual media. The program encouraged interdisciplinary and multicultural collaboration among 22 students from five European institutions: Opole University of Technology (Poland), Södertörn University (Sweden), Valahia University of Târgoviște (Romania), D. A. Tsenov Academy of Economics (Bulgaria), and University of West Attica (Greece).

The program's success is validated by the results of the final questionnaire: out of 22 participants, 18 responded, and 100% answered "Yes – Absolutely" to the question "Did our BIP fulfil your reason for attending?", confirming the effectiveness of the methodology and the relevance of the activities.

The initial virtual phase introduced the host institution and facilitated the first contact among participants. The conferences addressed the core themes of the program, with particular emphasis on the city of Tomar, where the in-person activities took place. These sessions, led by experienced academics and professionals, highlighted the appreciation of cultural heritage, the creative use of graphic techniques, the role of technology in creativity, and the integration of analog processes into digital workflows.

The in-person component provided an active and collaborative learning experience ([watch video](#)). Study visits were conducted to the Tomar Photography Study Center, Convent of Christ, M2 Artes Gráficas (Lisbon), and MUDE – Design Museum. These visits enabled students to explore historical, industrial, and museological contexts, connecting them to their creative practices.

In the postcard design workshop, participants created postcards illustrating their experiences in Tomar, exploring the relationship between graphic design and visual storytelling. The session was characterized by sharing and experimentation, culminating in projects that had a strong visual and emotional impact.

In the offset printing workshop, students followed all stages of the process, culminating in the printing of the postcards — a moment experienced with great enthusiasm. At this phase each postcard became a tangible testimony of the experience.

In the editing and animation workshop, audiovisual content was created and integrated into an augmented reality (AR) application, activated by a QR Code printed on the postcard. This allowed recipients to access not only the written message but also a personalized animation, making the experience more interactive.

The projects exceeded expectations, demonstrating the importance of collaborative work. The high satisfaction rate confirms the positive impact of the program and validates its implementation as a high-quality educational experience.

Attached is a PDF document illustrating the implementation of the GraphiMotion Fusion BIP.



PT

Consideramos que os objetivos do GraphiMotion Fusion BIP foram plenamente alcançados, com uma articulação eficaz entre teoria e prática nas áreas do design, produção gráfica e audiovisual. O programa promoveu a colaboração interdisciplinar e multicultural entre 22 estudantes de cinco instituições europeias: Opole University of Technology (Polónia), Södertörn University (Suécia), Valahia University of Târgoviște (Roménia), D. A. Tsenov Academy of Economics (Bulgária) e University of West Attica (Grécia).

A validação do sucesso do programa é evidenciada pelos resultados do questionário final: dos 22 participantes, 18 responderam, e 100% indicou “Yes – Absolutely” à questão “Did our BIP fulfil your reason for attending?”, confirmando a eficácia da metodologia e a relevância das atividades.

A fase virtual inicial apresentou a instituição anfitriã e promoveu o primeiro contacto entre os participantes. As conferências abordaram os temas centrais do programa, com destaque para a cidade de Tomar, onde decorreram as atividades presenciais. Estas sessões, dinamizadas por académicos e profissionais experientes, destacaram a valorização do património cultural, o uso criativo das técnicas gráficas, o papel da tecnologia na criatividade e a integração de processos analógicos no digital.

A componente presencial proporcionou uma experiência de aprendizagem ativa e colaborativa (ver vídeo). Realizaram-se visitas de estudo ao Centro de Estudos em Fotografia de Tomar, ao Convento de Cristo, à M2 Artes Gráficas (Lisboa) e ao MUDE –

Museu do Design. Estas visitas permitiram aos estudantes explorar contextos históricos, industriais e museológicos, relacionando-os com as suas práticas criativas.

No workshop de design de postal, os participantes criaram postais ilustrativos das suas experiências em Tomar, explorando a relação entre design gráfico e narrativa visual. A sessão foi marcada por partilha e experimentação, culminando em projetos com forte carga visual e emocional.

No workshop de impressão offset, os estudantes acompanharam todas as etapas do processo, culminando na impressão dos postais — momento vivido com entusiasmo. Cada postal tornou-se um testemunho tangível da experiência.

No workshop de edição e animação, foram criados conteúdos audiovisuais integrados numa aplicação de realidade aumentada (AR), ativada por QR Code presente no postal. Assim, os destinatários acedem não só à mensagem escrita, mas também a uma animação personalizada, tornando a experiência mais interativa.

Os projetos superaram expectativas, evidenciando a importância do trabalho colaborativo. A elevada taxa de satisfação confirma o impacto positivo do programa e valida a sua implementação como experiência formativa de excelência.

Em anexo, apresenta-se um documento PDF ilustrativo da implementação do GraphiMotion Fusion BIP.