

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Inglês e os Média

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 829724

Área Científica: Ciências Sociais

Docente Responsável

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem:

- A. Aperfeiçoar um conjunto de competências linguísticas e socioculturais para aplicação em situações comunicativas no âmbito da Comunicação.
- B. Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de forma fluente de acordo com as suas regras.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem:

- A. Aperfeiçoar um conjunto de competências linguísticas e socioculturais para aplicação em situações comunicativas no âmbito da Comunicação.
- B. Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de forma fluente de acordo com as suas regras.

Conteúdos Programáticos

1. Os media Britânicos/Americanos
2. Linguagem utilizada nos diferentes média online e offline
3. Análise de documentos comunicacionais: noticiosos, publicitários e audiovisuais
4. Os acontecimentos e as personalidades que marcam o mundo
5. A revolução digital na esfera dos media.
6. O papel da publicidade na sociedade

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Os media Britânicos/Americanos
 - 1.1. Imprensa escrita
 - 1.1.1. Tipos de jornais - Broadsheets vs Tabloids - características
 - 1.1.2. Tradução e retroversão de notícias
 - 1.2. Televisão
 - 1.2.1. Tipos de programas
 - 1.2.2. Personalidades televisivas
 - 1.2.3. Análise sociológica de programas televisivos
2. Linguagem utilizada nos diferentes média online e offline
3. Análise de documentos comunicacionais: noticiosos, publicitários e audiovisuais
 - 3.1. Comparação de notícias publicadas por diferentes média
 - 3.2. Comunicados de imprensa
4. Os acontecimentos e as personalidades que marcaram o mundo
 - 4.1. Cobertura jornalística - análise e comparação
 - 4.2. Culturas Britânica e Americana - impacto/reflexo na sociedade e nos media
5. A revolução digital na esfera dos média
 - 5.1. Redes sociais
 - 5.2. Mudanças e consequências
6. O papel da publicidade na sociedade

Metodologias de avaliação

* Avaliação por frequência:

- Teste escrito realizado no final do semestre- 50%
- Trabalhos práticos, participação oral nas aulas, fichas e assiduidade - 20%
- Realização de 1 trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral (obrigatório em qualquer época de avaliação) - 30%

Só serão admitidos a avaliação contínua, os alunos que assistam a 2/3 do número total de aulas lecionadas. Caso não cumpram este requisito, serão automaticamente admitidos a exame.

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas 3 componentes de avaliação acima definidas.

Trabalhadores-Estudantes e alunos abrangidos por outros estatutos legais:

- Teste escrito - 70%
- Trabalho de pesquisa (escrito e oral) - 30%

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas 2 componentes de avaliação acima definidas.

* Avaliação por Exame:

- Exame escrito - 70%
- Trabalho de pesquisa (escrito + oral) - 30%

Este trabalho só se aplica a quem não o realizou durante o semestre.

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas 2 componentes de avaliação acima referidas.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Bradshaw, P. (2017). *The Online Journalism Handbook - Skills to survive and thrive in the digital age.* Routledge. London
- Burns, L. (2013). *Understanding Journalism.* Sage Publications Ltd.. London
- Harcup, T. (2015). *Journalism Principles and Practice.* Sage Publications Ltd.. London
- Knight, M. e Cook, C. (2013). *Social Media for Journalists.* Sage Publications Ltd.. Thousand Oaks, CA

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos 1, 2, 3, 4, 5 e 6 permitem atingir os objetivos A e B.

Metodologias de ensino

Metodologia comunicativa centrada no aluno, aplicada à área da comunicação social, recorrendo a documentos autênticos, desenvolvendo competências comunicativas próximas do contexto profissional através de atividades de leitura, oralidade e escrita.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da língua inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico dos média, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados.

Língua de ensino

Inglês

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Todos os documentos serão disponibilizados no Microsoft Teams.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
-

Docente responsável
