

**Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

**Ficha da Unidade Curricular: Laboratório de Comunicação Organizacional**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297222

Área Científica: Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Andreia Maria Alves de Almeida

Assistente Convidado

**Docente(s)**

Andreia Maria Alves de Almeida

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Profissionais aptos a desenvolver uma intervenção estratégica nos processos relacionais e comunicacionais das organizações. Habilitar ao exercício de uma ampla gama de funções, no âmbito da humanização e da comunicação interna e externa.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- A - Saber definir o conceito de comunicação organizacional.
- B - Compreender o papel de todos os intervenientes de uma organização.
- C - Reconhecer e identificar tipologias de organizações.
- D - Saber explicar qual o objetivo, as características e funções da comunicação organizacional.
- E - Conseguir distinguir os tipos de comunicação organizacional.
- F - Saber quais os canais de comunicação adequados consoante o público para quem se está a comunicar e o tipo de comunicação que se pretende fazer.
- G - Reconhecer e aplicar em que medida a transformação digital é uma mais valia para as organizações.

**Conteúdos Programáticos**

No final da Unidade Curricular os alunos deverão conseguir definir o conceito de comunicação organizacional, como esta se divide e qual o seu objetivo, as suas características e as suas funções estratégicas, nos diferentes tipos de organizações que existem. Deverão, ainda, saber que tipos de comunicação organizacional existem e que canais usar para cada situação.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1- Definição de comunicação organizacional.

2 - O papel dos Fornecedores, Colaboradores e Clientes numa organização.

3- Tipos de organizações:

3.1 - Empresas e Instituições

3.2 - Entidades Públicas e Privadas

3.3 - Organizações não governamentais

3.4 - Associações

3.5 - Partidos Políticos

4- O objetivo da comunicação organizacional.

5- As características da comunicação organizacional.

6- Os 4 tipos de comunicação organizacional:

Institucional;

Mercadológica;

Administrativa;

Interna.

7- As funções estratégicas da comunicação organizacional

7.1 - Alinhamento de esforços;

7.2 - Consciencialização do papel do colaborador;

7.3 - Fortalecimento da cultura organizacional;

7.4 - Estímulo ao bom comportamento;

7.5 - Gerar sentimento de pertença;

7.6 - Gerar resultados

8 - Canais de Comunicação

8.1 - A escolha dos canais de comunicação

8.1 - Comunicação para o público externo

8.2 - Comunicação para o público interno

9 - O Impacto da transformação digital na comunicação organizacional

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação por Frequência

Nesta época, a avaliação da UC é contínua e resulta da seguinte média ponderada: Participação: 20% + Trabalho Teórico Prático: 40% + Apresentação de Trabalho: 40%. O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

#### Avaliação por Exame

Nesta época, a avaliação da UC resulta da seguinte média ponderada: Trabalho Teórico Prático, cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre - 50% e Apresentação do Trabalho - 50%. O aluno deverá enviar o trabalho escrito até 2 dias antes da sua defesa. Nesta UC aplica-se o ponto 3 do artº 11º do Regulamento Académico das Escolas do IPT (exclusão de Exame). O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

#### Trabalhadores-estudantes

A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores-estudantes. Os Trabalhadores-Estudantes devem contactar o/a docente no decorrer das duas primeiras duas semanas de aulas para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação.

#### Estudantes Erasmus

A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus. Os estudantes Erasmus devem contactar o/a docente para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação, no prazo de duas semanas após a sua chegada.

### **Software utilizado em aula**

Microsoft Word

Microsoft PowerPoint

Microsoft Excel

Microsoft Teams

Zoom

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Andrade Scroferneker, C. (2008). *Comunicação Organizacional E Paradigma Da Complexidade*. (Vol. Volume 1 - 1ª Edição).. EdiPUCRS. Brasil
- Argenti, P. (2006). *Comunicação empresarial*. (Vol. Vol. 5ª edição). (pp. 1-416). Elsevier. Brasil
- KROHLING KUNSCH, M. (2017). *COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL*. (Vol. Vol. 2). (pp. 1-493). Saraiva. Brasil
- Terra, C. e Marder Dreyer, B. e Francisco Raposo, J. (2021). *Comunicação organizacional Práticas, desafios e perspectivas digitais*. (Vol. Digital). (pp. 1-240). Summus Editorial. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

- O objetivo de aprendizagem A está de acordo o conteúdo programático 1.
- O objetivo de aprendizagem B está de acordo o conteúdo programático 2.
- O objetivo de aprendizagem C está de acordo o conteúdo programático 3.

- O objetivo de aprendizagem D está de acordo os conteúdos programáticos 4,5 e 7.  
O objetivo de aprendizagem E está de acordo o conteúdo programático 6.  
O objetivo de aprendizagem F está de acordo os conteúdos programáticos 6 e 8.  
O objetivo de aprendizagem G está de acordo os conteúdos programáticos 6 e 8 e 9.

### **Metodologias de ensino**

Combinação da metodologia expositiva e ativa:

- Períodos em aula com uma componente de exposição e de enquadramento teórico;
- Aulas com uma componente de prática laboratorial com os estudantes a desenvolver trabalhos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

- 1) Metodologia expositiva permite atingir os objetivos A, B, C e E.
- 2) Metodologia ativa permite atingir os objetivos D, E, F, G.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

nada a registar

### **Programas Opcionais recomendados**

nada a registar

### **Observações**

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT. O material de apoio às aulas será disponibilizado aos alunos em português e será partilhado via Teams. O material de apoio às aulas será disponibilizado aos alunos em português e será partilhado via Teams.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

---

### **Docente responsável**

---