

## Mestrado em Controlo e Electrónica Industrial

Unidade Curricular: Empreendedorismo e Estratégia Empresarial

Ano: 2º

Regime: Anual

Ano Lectivo: 2009/2010

Carga Horária Total: 162 horas

Horas de Contacto: S: 52 ; OT: 8

Créditos (ECTS): 6

Docente: Pedro Carvalho

---

### OBJECTIVOS:

- Dotar os alunos duma visão integrada das várias dimensões e desafios colocados ao empreendedor;
- Incentivar ao empreendedorismo e à percepção e análise da envolvente em busca de oportunidades de negócio;
- Alertar para importância da inovação nas empresas, no aproveitamento de oportunidades e no desenvolvimento de produtos ou serviços; e
- Potenciar a exploração económica de conhecimentos e ideias dos alunos.

### PROGRAMA:

#### 1 - A Estratégia Empresarial

- 1.1 - Análise Estratégica
- 1.2 - Formulação da Estratégia
- 1.3 - Casos Práticos de Estratégia

#### 2 - Empreendedorismo e criação de empresas

- 2.1 - O empreendedor: Perfil, Competências e seu Desenvolvimento
- 2.2 - O Processo de Criação de Novos Negócios

### 2.3 - Ideias Tecnológicas e Oportunidades de Negócio

## 3 - Planificação Financeira

### 3.1 - Planeamento Financeiro de Novos Negócios

### 3.2 - Fontes de Financiamento de Novos Negócios

### 3.3 - Sistemas de Incentivos para a Criação e Desenvolvimento das Empresas

## 4 - Plano de Oportunidade de Negócio

### 4.1 - A Equipa Empresarial e o Modelo Organizacional

### 4.2 - Sistemas de Gestão do Negócio: Definição, Desenvolvimento e Implementação

### 4.3 - O Plano de Negócios

## MÉTODO DE AVALIAÇÃO:

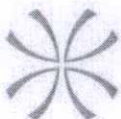
### Trabalho:

(i) Elaboração de um Plano Estratégico de uma empresa. Elaboração e apresentação do trabalho (50% da nota global da disciplina).

(ii) Elaboração de um Plano de Negócios de uma empresa. Elaboração e apresentação do trabalho (50% da nota global da disciplina).

## BIBLIOGRAFIA:

- Adriano, Freire (2005). *Estratégia - Sucesso em Portugal*, 10ª ed. Editorial Verbo, Lisboa.
- Antão, Guerreiro (2003). *Estratégia Empresarial - Conceitos, Processos e Modelos de Análise de Decisão*, Universidade Lusíada, Lisboa.
- Barros, Luís (1993). *Strategor - Política Global da Empresa: Estratégia, Estrutura, Decisão e Identidade*. Publicações Dom Quixote, Lisboa.
- Caiado, Pires (2009). *Contabilidade Analítica e de Gestão*, Áreas Editora, 5ª Edição, Lisboa.
- Cardoso, Luís (2001). *Gestão Estratégica das Organizações - Como Vencer os Desafios do Século XXI*, Editorial Verbo, Lisboa.
- Carvalho, Pedro (1998). *Características e Motivações dos Empresários: O Caso dos Fundadores de Pequenos Negócios na Cidade da Guarda*, 20 de Fevereiro de 1998, Universidade da Beira Interior, Covilhã.



- Carvalho, Pedro (2002). Perfil do Empresário. O Caso dos Empresários da Guarda, GESTIN, nº1, Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Castelo Branco.
- Carvalho, Pedro (2006). Modelo Explicativo sobre a Intenção Empreendedora, Comportamento Organizacional e Gestão, 12 (1), Instituto Superior de Psicologia Aplicada, Lisboa.
- Cruz, Eduardo (1998). Planeamento Estratégico - Um Guia Para a PME, 5ª Edição, Texto Editora, Lisboa.
- Guedes, Nuno (1990). Casos Portugueses de Estratégia Empresarial, Editorial Verbo, Lisboa.

O Docente,