

**CURSO:** Automação, Robótica e Controlo Industrial

**MÓDULO:** Introdução à Economia e Actividade Comercial

Ano Lectivo: 2009/2010

ESTTARCI-TMR1

Carga Horária: 16 horas

ECTS: 1

Docentes: António Augusto Brito Costa

#### **OBJECTIVOS GERAIS**

No final do módulo os alunos deverão ter noções básicas de economia e noções básicas da actividade comercial.

#### **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

1. Noções básicas de economia;
2. O marketing na empresa e na economia;
3. Conhecimentos de mercado e clientes;
4. Análise de oportunidades de marketing;
5. Desenvolvimento do marketing mix;
6. Planeamento de marketing;
7. Decisões estratégicas de marketing;
8. Técnicas de venda e negociação;
9. Como tornar eficaz a assistência ao cliente.

#### **METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DAS APRENDIZAGENS**

A avaliação será feita por uma prova escrita no final do módulo. Terão aproveitamento os alunos com uma avaliação superior a 10 (dez) valores.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

O Docente Responsável,

