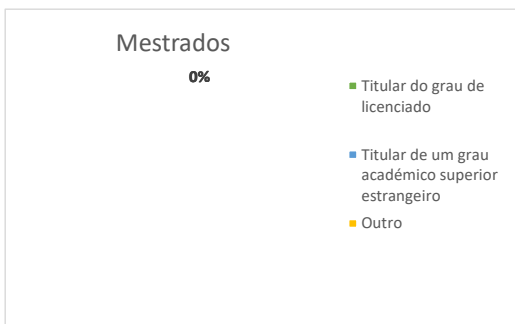
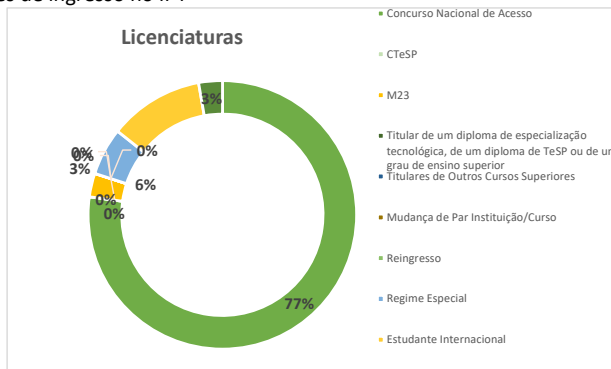
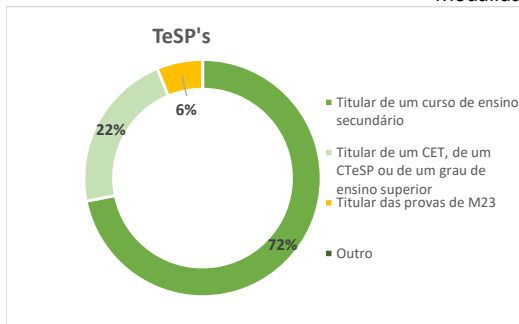
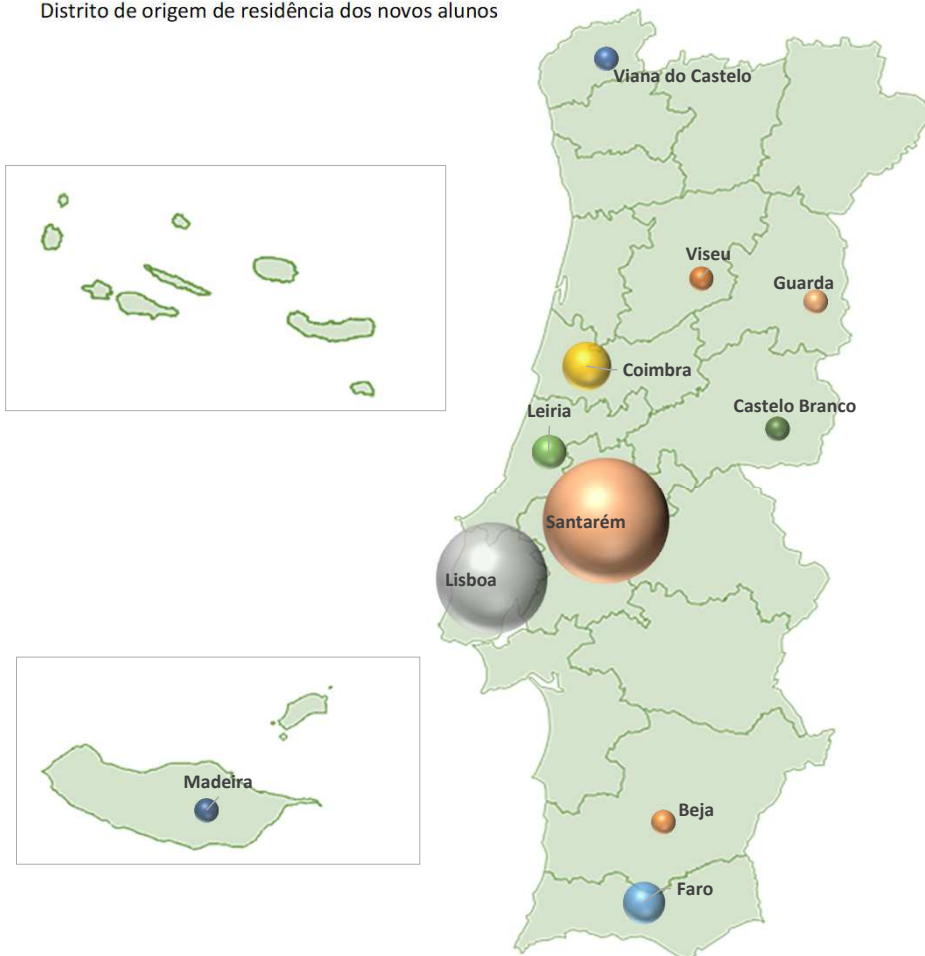


Os gráficos e tabelas que se apresentam são apenas relativas às respostas dos estudantes que responderam ao questionário, 67  
O que corresponde a uma taxa de resposta de 42%

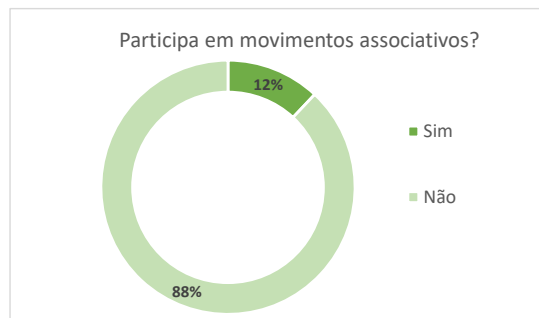
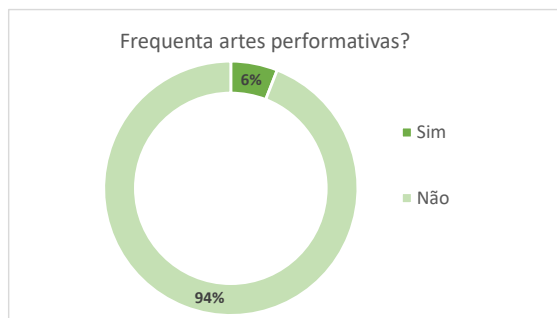
## Modalidades de ingresso no IPT



## Distrito de origem de residência dos novos alunos

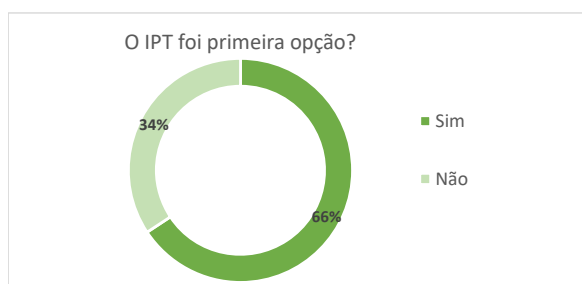


Residência dos novos alunos durante o ano letivo		N	%
	Casa arrendada	8	12%
	Casa de familiares	4	6%
	Casa dos pais	19	28%
	Casa Própria	4	6%
	Quarto arrendado	18	27%
	Residência de estudantes	14	21%
<b>Total</b>		<b>67</b>	<b>100%</b>



Como tomou conhecimento do IPT/Escolas?*		N	%
	Em Feira de Educação e Formação em que o IPT esteve representado	6	6%
	Em Feiras Inspiring Future (presenciais/virtuais)	6	6%
	Através da Revista 'Fórum Estudante' /ou Forum Estudante Online	1	1%
	Através da Revista 'Mais Superior'	1	1%
	No Guia de 'Acesso Ensino Superior do Ministério da Educação'	11	11%
	Na Comunicação social (jornal, rádio)	1	1%
	Na Divulgação do IPT em Outdoors/Muppies	3	3%
	Em Ações de Divulgação realizadas por docentes de cursos do IPT, nas Escolas Secundárias	4	4%
	Site institucional do IPT	14	14%
	Qualifica	3	3%
	Futurália	5	5%
	Academia de Verão IPT/ Forum Estudante - Tomar Emotional Academy	0	0%
	Festa dos Tabuleiros	0	0%
	Ações de divulgação Mais Superior	0	0%
	Nas Redes Sociais (Facebook)	3	3%
	Nas Redes Sociais (Instagram)	4	4%
	Nas Redes Sociais (LinkedIn)	2	2%
	Nas Redes Sociais (outra)	2	2%
	Informação de amigos	0	0%
	Informação de amigo/familiar que frequentou ou frequenta cursos no IPT	10	10%
	Informação dos pais	12	12%
	Informação dos professores do Ensino Secundário	7	7%
	Informação proporcionada pelo Gabinete de Orientação da Escola Secundária SPO	0	0%
	Ação de divulgação em dia de exame	0	0%
	Bons Sons	1	1%
	Feiras Internacionais	0	0%
	Plataforma Estude em Portugal	4	4%
	Outro	3	3%
<b>Total</b>		<b>103</b>	<b>100%</b>

\* O aluno pode escolher mais do que uma opção.



Razões para se candidatar ao IPT/Escolas*		N	%
Curso		55	45%
Média de Acesso		19	15%
Preço das propinas		10	8%
Proximidade de casa		21	17%
Qualidade do ensino		10	8%
Vinda de amigos/familiares		7	6%
Outro		1	1%
<b>Total</b>		<b>123</b>	<b>100%</b>

\* O aluno pode escolher mais do que uma opção.

Quais as razões que determinaram a escolha deste curso?*		N	%
Conselho de amigos		6	5%
Conselho dos pais		9	7%
Conselho de professores		3	2%
Existência do curso na Escola Superior mais próxima de casa		12	10%
Média de entrada		11	9%
Saídas profissionais		42	35%
Vocação pessoal		38	31%
Outro		0	0%
<b>Total</b>		<b>121</b>	<b>100%</b>

\* O aluno pode escolher mais do que uma opção.



## Inquérito aos Novos Alunos 2023/24