

TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Antropologia do Turismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61256

Área de educação e formação: Sociologia e outros estudos

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes deverão desenvolver uma visão global sobre os fenómenos culturais, sociais e turísticos, assim como desenvolver competências necessárias à leitura das culturas (cultura material e cultura material), e suas relações com o turismo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes deverão:

- 1) Desenvolver uma visão global sobre os fenómenos culturais, sociais e turísticos, numa perspetiva de evolução dos processos da atividade turística;
- 2) Adquirir as competências necessárias à leitura das culturas (cultura material e cultura material), e as suas relações com o turismo, numa ótica de desenvolvimento de produto(s) turístico(s);
- 3) Fomentar a capacidade de reflexão sobre o terreno da antropologia do turismo no que diz respeito aos impactos sociais, culturais, ambientais e económicos decorrentes da atividade e mobilização turística.

Conteúdos Programáticos

Apresentação da unidade curricular;

1. Discussão de conceitos dentro do contexto da antropologia do turismo;
2. Perspetivas antropológicas na dimensão sociocultural do turismo;
3. Interpretação antropológica na ótica da integração de conteúdos no "consumo" cultural e turístico;
4. Ensaio antropológico na ótica turística

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Apresentação da unidade curricular;

1. Apresentação dos conteúdos teóricos e dos conteúdos práticos. Metodologias. Referências bibliográficas principais.

1. Conceitos: antropologia, antropologia cultural e antropologia do turismo;
 - 1.1. Brainstorming. Discussão de conceitos dentro da antropologia do turismo;
2. Perspetivas antropológicas na dimensão sociocultural do turismo;
 - 2.1. Relação dialética: contextos culturais e contextos turísticos;
3. Interpretação antropológica na ótica da integração de conteúdos culturais no "consumo turístico";
 - 3.1. Motivações, práticas e experiências culturais e turísticas. Apresentação de casos;
 - 3.2. O papel das reações/experiências emocionais aos estímulos (p. ex. ambiente habitual e ambiente dos destinos culturais/turísticos);
4. Ensaio antropológico. Comentários sobre casos de estudo. Discussão.
 - 4.1. Apresentação pública (formato PBL/aplicação prática).

Metodologias de avaliação

O método de avaliação implicará:

- a) componente teórica: prova escrita (50%);
- b) componente prática: trabalho prático (50%).

Os estudantes, obrigatoriamente tem que obter:

1) classificação igual ou superior a 8 valores na prova escrita; 2) entregar o trabalho prático na data calendarizada pela Docente, sendo que a classificação do trabalho prático não pode ser inferior a 08 valores. A apresentação oral do trabalho prático é obrigatória. Caso não se verifique, a avaliação final do trabalho prático será 40%.

A metodologia de avaliação e classificação final da avaliação do estudante, mantém-se em todas as épocas de avaliação (prova escrita e trabalho prático).

Software utilizado em aula

Moodle
ATLAS.ti

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Banaszkiwicz, M. (2018). *Anthropology of Tourism in Central and Eastern Europe: Bridging Worlds* (Vol. 1).. Lexington Books, . London
- Nash, D. (1996). *Anthropology of Tourism* (Vol. 1).. Emerald Group Publishing Limited,. London
- Smith, V. (2012). *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism* . University of Pennsylvania Press. London
- Korstanje, M. (2019). *The Anthropology of Tourism Security* . Nova Science Publishers, Incorporated. London

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular transmite conhecimentos teóricos relacionados com a abrangência temática: antropologia aplicada ao contexto turístico. Dá prioridade à confrontação dos conteúdos teóricos com a atividade prática de observação participante em terreno.

Metodologias de ensino

- a) Aulas teóricas de exposição;
- b) Aulas práticas de execução de exercícios e recensões;
- c) Visitas técnicas de estudo com observação participante;
- d) Prática de entrevista.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. Os trabalhos práticos realizados pelos estudantes são apresentados oralmente e discutidos em sala de aula.

O ritmo de trabalho obrigará à leitura e análise progressiva dos estudos de caso da antropologia do turismo, considerados de formação base para o entendimento do conteúdo programático geral da unidade curricular.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 3 - Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
 - 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
-

Docente responsável

**Eunice Ferreira
Ramos Lopes**

Assinado de forma digital por
Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2022.09.14 15:35:30
+01'00'

