

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Roteiros Turísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 820734

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes devem ser capazes de:

- 1) reconhecer e caracterizar os principais conceitos, definições e conteúdos da organização e elaboração de roteiros turísticos;
- 2) analisar criticamente os estudos de caso apresentados relacionados com roteiros turísticos (nacionais e internacionais).

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes nesta unidade curricular devem atingir os seguintes objetivos:

- Identificar e caracterizar circuitos, itinerários e roteiros.
- Selecionar e recolher informação relevante para integrar na elaboração dos roteiros.
- Aplicar ferramentas essenciais para a planificação, desenvolvimento e concretização de roteiros turísticos.
- Demonstrar conhecimentos para a compreensão de problemáticas relacionadas com roteiros turísticos existentes a nível nacional e a nível internacional.
- Conhecer e utilizar de forma adequada diferentes meios de comunicação e estratégias de

divulgação.

- Recolher e interpretar dados em contexto de trabalho de campo, assim como aplicar estratégias de orientação geográfica no terreno.

Conteúdos Programáticos

1. Roteiros, Itinerários e Circuitos turísticos.
2. Território turístico: o espaço turístico e a paisagem turística.
3. Organização de roteiros: metodologias e elaboração
4. Produtos e estratégias de divulgação
5. Estratégias de orientação no terreno (espaços urbano e rural)
6. Aplicação prática.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Roteiros, Itinerários e Circuitos turísticos.
 - 1.1. Definições e exemplos.
2. Território turístico: o espaço turístico e a paisagem turística.
 - 2.1. Paisagens culturais e naturais e os produtos turísticos
 - 2.2. Roteiros Turísticos do Património Mundial
3. Organização de roteiros: metodologias e elaboração
 - 3.1. Roteiros temáticos
 - 3.2. Processos de organização de atividades
 - 3.3. Tipologia de roteiros e metodologias de aplicação prática
4. Produtos e estratégias de divulgação
 - 4.1. Identificação, seleção e organização da informação
 - 4.2 Comunicação turística
5. Estratégias de orientação no terreno (espaços urbano e rural)
 - 5.1. Utilização de ferramentas de orientação e sistemas de localização geográfica (ex. bússola digital, Google Maps)
6. Aplicação prática.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua. Componente Teórica: prova escrita (50%) e Componente Prática: trabalho prático (50%).

Os estudantes, obrigatoriamente tem de obter:

- 1) classificação igual ou superior a 8 valores na prova escrita;
- 2) classificação igual ou superior a 7 valores no trabalho prático;
- 3) o trabalho prático é obrigatório para concretização dos 50% (parte prática), em todas as épocas de avaliação (frequência, exame, exame de recurso).
- 4) a apresentação oral do trabalho prático inclui a percentagem de 50%, caso não se verifique, a avaliação final do trabalho prático será 40%.

No exame final, a nota mínima é de 10 valores, sendo que a média da unidade curricular incluirá,

em todos os momentos de avaliação, a classificação final da componente prática.

Software utilizado em aula

Moodle
Zoom
Microsoft Teams
Microsoft Forms
Microsoft Sway
Publisher
Google Maps
Google Play

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Lew, A. (2021). *Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements* . Routledge. Oxford
- Diaz, B. (2015). *Desarrollo y aplicacion de un modelo para el diseno de rutas turisticas personalizadas* (Vol. 1).. Editorial Sintesis. Madrid
- Chimenti, S. e Tavares, A. (2020). *Roteiro turístico: É assim que se faz.* (pp. 1-240). Editora Senac . São Paulo
- Leitão, J. e Ratten, V. e Braga, V. (2022). *Tourism Entrepreneurship in Portugal and Spain: Competitive Landscapes and Innovative Business Models* . Springer Nature. London

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular, componente teórica, pretendem facilitar a realização do exercício de aplicação prática, através da elaboração e realização de Roteiros Turísticos. Dessa forma, os estudantes ficarão com conhecimentos, aptidões e competências para aplicar o apreendido em contextos reais de terreno.

Metodologias de ensino

As aulas teóricas servirão para lecionar conteúdos conceituais que permitam, nas aulas teórico-práticas, facilitar a realização da aplicação prática, através da elaboração e realização de Roteiros Turísticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino abrangem a exposição teórica das matérias e a apresentação de trabalhos práticos aplicados sobre os diversos conteúdos programáticos. Os trabalhos de elaboração de Roteiros Turísticos concretizados pelos estudantes são monitorizados e desenvolvidos com cenários concretos de terreno. Os resultados dos trabalhos realizados pelos

estudantes são apresentados e discutidos nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 3 - Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável

**Eunice Ferreira
Ramos Lopes**

Assinado de forma digital por
Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2022.09.14 11:59:48
+01'00'

