

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Gestão e Estratégia**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964454

Área Científica: Ciências Empresariais

**Docente Responsável**

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Identificar a informação da análise do meio envolvente e da análise da empresa.
2. Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas da análise estratégica.
3. Compreender as diferentes situações da análise estratégica.
4. Desenvolver uma reflexão crítica. Tomar decisões.

**Conteúdos Programáticos**

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento.
2. Análise estratégica.
3. Formulação da estratégia.
4. Análise matricial.
5. Planeamento e controlo.
6. Organização e implementação estratégica.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento
2. Análise estratégica
  - 2.1. Introdução ao processo da gestão estratégica
  - 2.2. Análise do meio envolvente
  - 2.3. Análise da empresa
3. Formulação da estratégia
  - 3.1. Missão, visão, objectivos e estratégia
  - 3.2. Estratégia do negócio e estratégia corporativa, caracterização e avaliação
    - 3.2.1 Produtos Mercados
    - 3.2.2 Integração vertical
    - 3.2.3 Internacionalização
    - 3.2.4 Diversificação
    - 3.2.5 Desenvolvimento Empresarial
  - 3.3. Técnicas auxiliares na formulação de estratégias da organização, Avaliação e selecção de estratégias
4. Análise matricial
5. Planeamento e controlo
6. Organização e implementação da estratégia
  - 6.1. Estrutura organizacional
  - 6.2. Política de gestão
  - 6.3. Avaliação e controlo

#### **Metodologias de avaliação**

Avaliação continua: Dois componentes de avaliação obrigatórios: trabalho prático com apresentação e discussão ponderação de 50% - mínimo de dez valores + Teste escrito ponderação de 50% - mínimo de oito valores.

Avaliação em Exame e Melhoria:

Prova escrita nas épocas de exame estabelecidas, 100%.

#### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

#### **Estágio**

Não aplicável.

#### **Bibliografia recomendada**

- Neves, J. (2011). *Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa* . 2ª, Texto Editores. Alfragide
- Buckingham, M. (2005). *Gestor de Sucesso* (Vol. 1).. ,, Biblioteca Exame. Lisboa
- Sousa, A. (1998). *Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica*. (Vol. 1).. ,, Editorial Verbo. Lisboa
- Teixeira, S. (2020). *Gestão estratégica* . 2.ª Edição, Escolar Editora. Lisboa
- Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*

. Bertrand Editora. Lisboa  
- Grant, R. (2013). *Contemporary Strategic Analysis* . 8th, Wiley. UK  
- Sanders, W. e Carpenter, M. (2009). *Strategic Management A Dynamic Perspective* . 2nd, Pearson Prentice Hall. England

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

(ponto 1 e 2 do programa) Identificar a informação relevante sobre a envolvente e a empresa  
(ponto 3 e 4 do programa) Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas  
(ponto 2 e 3 do programa) Compreender as diferentes situações da análise estratégica  
(ponto 2, 3, 4, 5 e 6 do programa) Desenvolver a reflexão crítica em relação e gestão estratégica.  
Tomar decisões

### **Metodologias de ensino**

1. Método expositivo, para apresentação dos quadros teóricos de referência.
2. Participativas, com análise, discussão e resolução de casos práticos e consolidação dos temas apresentados nas aulas.
3. Auto estudo, relacionado com o trabalho autónomo.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino promove a discussão crítica e oferece ferramentas de trabalho apoiadas num referencial de materiais que permitem a consolidação de competências flexíveis, de acordo com o programa e os objectivos.

Metodologia 1, 2, 3 vs objectivos 1, 2, 3, e 4.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 

**Docente responsável**

Maria de Fátima Rodrigues Pedro Assinado de forma digital por Maria de Fátima Rodrigues Pedro

