

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054732

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Manuela Sofia da Conceição Silva

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Manuela Sofia da Conceição Silva

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

- A- Compreender informações diretas, transmitidas nos meios de comunicação social.
- B- Ler textos mais complexos alusivos aos media e à comunicação empresarial;
- C- Escrever textos e expor assuntos de forma simples, nomeadamente sobre a comunicação empresarial.
- D- Pesquisar e selecionar informação.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- A. Compreender informações e vocabulário do domínio dos media:
 - sobre temas do quotidiano empresarial e relativos à comunicação empresarial;
- B. Ler e compreender enunciados orais e escritos atinentes à temática dos media e da comunicação empresarial:
 - compreender a mensagem contida nos textos publicitários;
- C. Compreender informações factuais gerais e detalhadas sobre temas da atualidade, relativos à comunicação social e empresarial:

- compreender a mensagem contida nas informações transmitidas;
- discutir e debater as informações transmitidas nos meios de comunicação social e empresarial;
- D. Expor de forma simples temáticas relacionadas com a comunicação empresarial;
- E. Selecionar, tomar notas e proceder ao tratamento de informação e textos;
- F. Escrever textos de variadas temáticas relacionadas com a comunicação empresarial;

ODS

5- Igualdade de género.

10- Reduzir desigualdades.

Conteúdos Programáticos

1. A comunicação empresarial e comercial: conceitos.
2. Comunicação Empresarial: uma linguagem específica.
- 3- O Marketing: conceitos.
- 4- Conteúdos gramaticais em conformidade com os conteúdos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A comunicação empresarial e comercial: conceitos:
 - 1.1- Mercado e agentes;
 - 1.2- Estudo de mercado;
 - 1.3- Identificar o produto.
2. Comunicação Empresarial - uma linguagem específica:
 - 2.1. O produto;
 - 2.1.1. Posicionamento;
 - 2.1.2. Marca;
 - 2.1.3. Embalagem;
 - 2.2. A publicidade nos Media.
 - 2.3. Publicidade Direta.
 - 2.4. PLV (publicidade no local de venda).
 - 2.5. Promoção.
- 3- O Marketing - conceitos:
 - 3.1- Plano de comunicação;
 - 3.2- Promoção e divulgação de um produto/marca.
4. Estruturas gramaticais em conformidade com os conteúdos.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:

Frequência: 70%

Trabalho de Pesquisa com apresentação oral: 20%;

Trabalhos em aula: 10%

A obtenção de classificação inferior a 8 (oito) valores num dos elementos de avaliação contínua

determina a admissão imediata a exame final.

Avaliação Periódica(estudantes trabalhadores-estudante ou abrangidos por outros estatutos legais):

Frequência: 80%(nota mínima de admissão à prova oral: 8 valores);

Trabalho de Pesquisa com apresentação oral: 20%

Avaliação Final:

Exame: 80%; (nota mínima de admissão à prova oral: 8 valores)

Prova oral: 20%

Exame de Recurso: 100%

Os alunos obtêm aprovação à unidade curricular quando a classificação é igual ou superior a 10 (dez) valores, nos itens referidos como elementos da avaliação contínua ou final.

Software utilizado em aula

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- A, A. (2016). *Bescherelle* (Vol. 1,2 et 3).. HATIER. Paris

- A, A. (2015). *Apprends et révise la grammaire. Gramática prática do Francês* (Vol. 1).. Porto Editora. Porto

- A, A. (2011). *Pour parler Affaires* . Maison des langues. Paris

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A- Pontos 1,2.

B- Pontos 2,3.

C- Pontos 1,2,3.

D- Pontos 1,2,3,4.

E- Pontos 1,2,3,4.

F- Pontos 1,2,3,4.

Metodologias de ensino

a)Aulas teóricas e teórico-práticas;

b)Trabalho a pares;

c)Compreensão oral global e detalhada;

d)Apresentações orais;

- e)Produções orais e escritas;
- f)Pesquisa;
- g)Fichas de aula;
- i)Trabalho de investigação (apresentação oral e escrita);

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- A. a); b); d); f); h).
- B. a); b); d); f); h).
- C. a); b); d); f); h).
- D. a); b); c); d); f); h); i).
- E. a); b); c); d); e); f); h); i).
- F. a); b); c); d); f); g); h); i).

Língua de ensino

Francês

Pré-requisitos

Nível A2 de Francês do QCERL.

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

Docente responsável

Manuela Sofia da Conceição Silva
Assinado de forma digital por Manuela Sofia da Conceição Silva