

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: R/A-Ef 641/2011/AL02

Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos Média

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054818

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Tomar consciência do Poder da Comunicação, em geral, e dos Média, em particular.
Identificar diferentes discursos produzidos nos e pelos Média. Compreender as opções, em termos de conteúdos e de discurso produzido.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Tomar consciência do Poder da Comunicação, em geral, e dos Média, em particular, sinalizando circunstâncias e momentos em que esse Poder mais se verifica.
Identificar diferentes discursos produzidos nos e pelos Média em função das suas características, público-alvo e objetivos. Compreender as opções, em termos de conteúdos e de discurso produzido, enquadradas na lógica editorial, mas também na lógica da responsabilidade social inerente aos Média.

Conteúdos Programáticos

O poder da Comunicação e funções dos Média.

Objetividade e neutralidade.
Características dos diferentes Média.
O discurso jornalístico.
As Causas dos Média.
Representações nos Média.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O poder da Comunicação e funções dos Média: da contextualização histórica até à atualidade.
Características dos diferentes tipos de Média: referência, popular, 'híbrido' 'alternativo' e independente.
O discurso jornalístico: opções editoriais em relação a determinados temas.
As causas dos Média: o papel dos Média em assuntos determinantes e/ou fraturantes.
Representações nos Média: as minorias e os assuntos fora das agendas.

Metodologias de avaliação

Frequência:

Uma prova escrita (70%) e um trabalho individual de análise (30%)

Exame:

Uma prova escrita (100%)

Em qualquer das épocas os estudantes são aprovados quando obtêm a classificação final mínima de 9,5 valores.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Rebelo, J. (2000). *O discurso do Jornal*. 1ª, Editorial Notícias. Lisboa
- GarretT, P. e Bell, A. (2003). *Approaches to Media Discourse*. 1ª, Blackwell. London
- Freire, I. (2020). *Sexualidades, Media e Revolução*. Imprensa Ciências Sociais. Lisboa
- Sousa (ed), H. (2017). *Comunicação e Política: tempos, contextos e desafios*. Centro de Estudos e Comunicação da Universidade do Minho. Braga
- Lemos Martins (ed), M. (2020). *Discursos sobre migrantes, refugiados e minorias na esfera pública - O séc. XXI em debate*. Centro de Estudos e Comunicação da Universidade do Minho. Braga

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Média portugueses, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens, por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Média, num contexto em que os objetivos nem sempre são claros.

Metodologias de ensino

Apresentação e exposição de conceitos teóricos que enquadram o contexto mediático. Análise de conteúdos jornalísticos. Estímulo à reflexão sobre os diferentes temas abordados.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Os próprios discursos produzidos pelos Média serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua pertinência e abordagem, cumprindo-se os objetivos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

Docente responsável

Hália Costa
Santos



Assinado de forma digital
por Hália Costa Santos
Dados: 2022.03.28
12:27:23 +01'00'
