



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO **Especialização Tecnológica em Gestão da
Qualidade - TMR 1** ANO LECTIVO 2009/2010

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular Cultura Económica e Social
Área de Competência Gestão e Administração
Componentes de Formação Geral e Científica

**Créditos
ECTS**

2

Tempo de Trabalho

Total

50

Contacto

36

DOCENTE INTERNO

Responsável

Luís Carlos Cardoso

CATEGORIA

Eq.º Assist. 2.º Triénio

Responsável

DOCENTE/FORMADOR EXTERNO

Coordenador Interno

Formador Externo

CATEGORIA

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

1. Compreender o objecto e os conceitos básicos da ciência económica.
2. Conhecer e analisar o fenómeno do consumo.
3. Conhecer o papel dos factores produtivos na determinação do valor dos produtos.
4. Distinguir as diferentes estruturas de mercado.
5. Conhecer e compreender a evolução, as funções da moeda e as consequências da inflação.
6. Conhecer os objectivos das primeiras comunidades europeias e as origens da União Europeia.
7. Internalizar os diferentes processos de integração, os sucessivos processos de adesão e as diferentes políticas comunitárias.
8. Distinguir crescimento económico de desenvolvimento sustentável.
9. Conhecer a evolução das políticas de desenvolvimento.

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

I — Cultura Económica

(18 horas)

1. Porquê estudar Economia?

(2 horas)

- 1.1. A dimensão económica no social
- 1.2. A Economia no contexto das ciências sociais
 - 1.2.1. A interligação com as outras ciências
 - 1.2.2. O objecto da ciência económica
 - 1.2.3. Observação e registo da realidade económica

2. Aspectos fundamentais da actividade económica

(16 horas)

2.1. Conceitos básicos

(4 horas)

- 2.1.1. Necessidades e sua classificação
- 2.1.2. Características das necessidades
- 2.1.3. Bens e sua classificação
- 2.1.4. O problema económico
- 2.1.5. Escassez e multiplicidade
- 2.1.6. Conceito de utilidade
- 2.1.7. Utilidade marginal
- 2.1.8. Lei da utilidade marginal decrescente
- 2.1.9. Valor de uso e valor de troca
- 2.1.10. Evolução histórica da actividade económica
- 2.1.11. Os agentes económicos
- 2.1.12. Micro e macro sujeitos

2.2. Famílias e consumo

(4 horas)

- 2.2.1. Noção e tipos de consumo
- 2.2.2. Factores dos quais depende o consumo (económicos e sociais)
- 2.2.3. Estrutura de consumo: lei de Engel; noção de poupança
- 2.2.4. A sociedade de consumo

2.3. Produção e mercado

(4 horas)

- 2.3.1. Noção de produção
- 2.3.2. Os elementos necessários à produção — factores de produção
- 2.3.3. O capital fixo e circulante, financeiro e técnico: a formação de capital — investimento; diversos tipos de investimento
- 2.3.4. O trabalho: formas de trabalho; divisão de trabalho; população activa, taxa de actividade e taxa de desemprego; produtividade
- 2.3.5. Combinação dos factores produtivos: noção; função de produção; lei dos rendimentos decrescentes

- 2.3.6. Os custos de produção: custos fixos e variáveis; custos médios totais e marginais: representação gráfica dos custos; economias de escala
- 2.3.7. A distribuição: comércio e transportes
- 2.3.8. O mercado: noção; procura individual e agregada; a oferta e seus factores determinantes; elasticidade da procura e da oferta
- 2.3.9. Classificação dos mercados: concorrência perfeita e monopólio
- 2.3.10. Mercado e formação de preços: em concorrência; em monopólio
- 2.3.11. Função procura: representação gráfica; lei da procura
- 2.3.12. Função oferta: representação gráfica; lei da oferta
- 2.3.13. Ponto de equilíbrio
- 2.3.14. Formação de preços em monopólio

2.4. Moeda e inflação

(4 horas)

2.4.1. A moeda: noção

- Funções
- Evolução e tipos
- Criação da moeda
- O crédito: noção
- Taxas de juro
- Tipos de crédito
- Crédito e sociedade de consumo

2.4.2. A inflação

- Noção
- Causas de inflação
- Excesso de moeda
- Excesso de procura
- Aumento dos custos de produção
- Expectativas dos agentes económicos

2.4.3. Consequências da inflação

- No valor da moeda
- Nas condições de vida
- No investimento

2.4.4. Medida da inflação

- Índice de preços no consumidor
- Taxa de inflação

2.4.5. Medida de combate à inflação

II — Cultura Social	(18 horas)
1. Os fundamentos históricos da integração europeia (1945/50)	(2 horas)
1.1. A Europa depois da Guerra	
1.2. As primeiras organizações europeias: a perspectiva intergovernamental e a perspectiva comunitária	
2. Da CECA à CEE (1951/57)	(2 horas)
2.1. As primeiras comunidades europeias	
2.2. A Comunidade Económica Europeia (1957)	
3. A Comunidade Europeia dos seis (1957/72) e os sucessivos alargamentos	(4 horas)
3.1. Os avanços da Europa económica	
3.2. As dificuldades da Europa política	
3.3. A Europa dos seis a doze (1972/85)	
3.4. Da Europa dos doze à Europa dos vinte e sete	
4. As políticas	(2 horas)
4.1. As políticas de solidariedade	
4.2. As políticas comuns	
5. O Mercado único	(4 horas)
5.1. A realização do objectivo 1993	
5.2. As políticas de acompanhamento do Mercado único	
5.3. A União Económica e Monetária (UEM)	
5.4. As fases históricas da cooperação monetária	
5.5. A União Económica e Monetária segundo o Tratado de Maastricht	
6. Economia Política do Desenvolvimento	(4 horas)
6.1. As correntes contemporâneas da Economia Política do Desenvolvimento	
6.2. Sistema da economia mundial: mundialização e globalização	
6.3. Transformações sócio-históricas do Terceiro Mundo	
6.3.1. A dívida. Programas de ajustamento estrutural	
6.3.2. As principais correntes de análise do Terceiro Mundo	
6.4. Economia de Desenvolvimento	
6.4.1. Conceito de crescimento	
6.4.2. Conceito de desenvolvimento	
6.5. A problemática do desenvolvimento e do subdesenvolvimento no continente africano	
6.5.1. Crise africana: mecanismos da crise e do agravamento da crise	
6.5.2. A ajuda pública ao desenvolvimento	
6.6. Formas concretas de dependências económicas dos PED em relação às economias	

dominantes e às economias capitalistas

6.6.1. A dependência alimentar

6.6.2. Questões práticas de política económica que se põem aos governos e aos povos

BIBLIOGRAFIA

Livros

1. Cunha, Paulo Pitta e Cunha e Morais, Luís Silva (2008), *A Europa e os Desafios do Século XXI*, Coimbra, Almedina.
2. Frank, Robert H. e Bernanke, Ben S. (2003), *Princípios de Economia*, Lisboa, McGraw-Hill.
3. Martinez, Pedro Soares *et al* (2007), *Globalização Económica*, Coimbra, Almedina.
4. Neves, João César das (2004), *Princípios de Economia Política*, Lisboa, Editorial Verbo.
5. Porto, Manuel *et al* (1999), *Organizações Internacionais*, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.
6. Porto, Manuel (2004), *Economia*, Coimbra, Livraria Almedina.
7. Samuelson, Paul A. e Nordhaus, William D. (2005), *Economia*, Lisboa, McGraw-Hill.
8. Silva, Elsa e Mendes, Helena (2003), *Economia 10/11 A*, Plátano Editora, Lisboa.

Jornais, Revistas e Outras Publicações

1. Caderno de Economia, Expresso
2. Jornal de Negócios
3. Vida Económica
4. Semanário Económico
5. *Financial Times*
6. Exame
7. Economia Pura
8. Cadernos de Economia, Ordem dos Economistas
9. *The Economist*
10. Relatório anuais e trimestrais, Banco de Portugal
11. Anuários e relatórios estatísticos, INE e *Eurostat*
12. Portugal, o Euro e as Empresas, Ministério da Economia
13. Relatório do Desenvolvimento Humano, PNUD, ONU

.WEBGRAFIA

Nacional

1. www.bportugal.pt (Banco de Portugal)
2. www.ine.pt (Instituto Nacional de Estatística)
3. www.ordemeconomistas.pt (Ordem dos Economistas)
4. www.min-financas.pt (Ministério das Finanças)
5. www.min-economia.pt (Ministério da Economia e da Inovação)
6. www.autoridadedaconcorrencia.pt (Autoridade da Concorrência)
7. www.investinportugal.pt (Agência Portuguesa para o Investimento)
8. www.iapmei.pt (Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e ao Investimento)
9. www.icep.pt (Instituto das Empresas para os Mercados Externos)
10. www.cap.pt (Confederação dos Agricultores de Portugal)
11. www.cip.org.pt (Confederação da Indústria Portuguesa)
12. www.ccp.pt (Confederação do Comércio e Serviços de Portugal)
13. www.anje.pt (Associação Nacional dos Jovens Empresários)

Internacional

1. www.undp.org (Programa de Desenvolvimento das Nações Unidas)
2. www.imf.org (Fundo Monetário Internacional)
3. www.worldbank.org (Banco Mundial)
4. www.oecd.org (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico)
5. www.europa.eu.int (Portal da União Europeia)
6. www.ecb.int (Banco Central Europeu)
7. www.wto.org (Organização Mundial de Comércio)
8. www.unctad.org (Conferência das Nações Unidas sobre o Comércio e o Desenvolvimento)
9. www.unido.org (Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

	Através da realização cumulativa de:
	a) Fichas de trabalho (60%) durante a leccionação dos módulos de formação;
	b) Um teste escrito (40%) no final da unidade curricular e englobando toda a matéria leccionada durante a unidade curricular.
Avaliação Contínua	A dispensa de exame far-se-á com a classificação final (0,6 x FT + 0,4 x TE) mínima de 10 valores ficando o formando aprovado à unidade curricular.

Avaliação Periódica

Através da realização de uma frequência nos períodos definidos pelo regulamento e englobando toda a matéria leccionada durante a unidade curricular. A dispensa de exame far-se-á com a classificação final mínima de 10 valores ficando o formando aprovado à unidade curricular.

Avaliação Final

Através da realização de um exame nos períodos definidos pelo regulamento e englobando toda a matéria leccionada durante a unidade curricular. A aprovação no exame far-se-á com a classificação final mínima de 10 valores.

OBSERVAÇÕES

E-mail: luiscardoso@ipt.pt

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned in the center of the page.