



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural

ANO LECTIVO

2009/2010

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Estudos de Viabilidade de Empreendimentos Turísticos		
Área Científica	Turismo e Gestão		
Componentes de Formação	Teórico-prática e Tutorial		
Classificação curricular	Optativa	Ano / Semestre	1º/2º

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total- 150	Contacto- 45 (20T + 25P)
6		

	DOCENTE INTERNO	CATEGORIA
Docente	Doutor Pedro Manuel Frouco Marques	

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- Fomentar opções de investimento em empreendimentos turísticos e planear as mesmas numa óptica de empreendedorismo tendo em conta a análise do equilíbrio financeiro da organização face às necessidades e aos recursos financeiros disponíveis;
- Calcular e operacionalizar as diversas alternativas de financiamento e de aplicação financeira. Avaliar e decidir entre diversas alternativas plausíveis de financiamento ou de aplicação financeira;
- Avaliar e seleccionar projectos de acordo com metodologias e critérios específicos para fomentar a tomada de decisões na área financeira, tendo em conta os riscos envolvidos nos mercados nacionais e internacionais e as opções financeiras correlacionadas;
- Utilizar metodologias e técnicas de análise mais adequadas a partir da elaboração de planos de negócios (em especial financeiros) que permitam analisar e elaborar estudos de viabilidade económica e financeira, como suporte para a Programação, Implementação e Gestão de Projectos de Investimentos a consolidar nas instituições.

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

1. Introdução e conceitos fundamentais.
2. Decisões de investimento e de financiamento numa óptica de análise e gestão financeiras.
3. Critérios e metodologias de avaliação e selecção de projectos.
4. Metodologia de elaboração de um plano de negócios com implementação de um Projecto de Investimento suportado por um estudo de viabilidade económico-financeiro subjacente.

BIBLIOGRAFIA

- Bastardo, Carlos e Rosa, António (1998), *O Financiamento e as Aplicações Financeiras das Empresas*, Texto Editora.
- Brealey, Richard A. e Meyers, Stewart C. (2003), *Principles of Corporate Finance*, McGraw-Hill.
- Cohen, Elie (1995), *Análise Financeira*, Editorial Presença.
- Eiteman, D. K.; Stonehill, A. I. e Moffett, M. H., *Multinational Business Finance*, Editora Addison Wesley
- Felício, J. Augusto e Esteves, J. Cantiga (1996), *Gestão Financeira – Dominar a Tesouraria*, Iapmei.
- Frouco Marques, Pedro Manuel (2006), *A Análise do Risco e o Euro: Que Futuro em Portugal?*, Lisboa, Editora Universidade Lusíada.

Complementar:

- Esperança, J. P. e Matias, F. (2005), *Finanças Empresariais*, Coleção Gestão & Inovação – Ciências de Gestão, Ed. D. Quixote.
- Lacrampe, S. e Causse, G., *Métodos de Gestão da Tesouraria*, Rés Editora.
- Menezes, H. Caldeira (1999), *Princípios de Gestão Financeira*, Editorial Presença.
- Ross, Sthephen; Westerfield, Randolph e Jaffe, Jeffrey, *Corporate Finance*, Editora McGraw Hill.
- Vieira, Eurico Collares (2001), *Técnicas Financeiras: Análise Global e Cálculo*, Editora Univ. Lusíada, 2ª Edição.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	<p>A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, sendo adicionalmente discutidos os projectos distintos dos alunos, posteriormente apresentados por estes.</p> <p>Em termos pedagógicos, os alunos simulam a criação/implementação de um empreendimento turístico de forma a fomentar o processo de aprendizagem e a tomada de decisões inerente ao Projecto de Investimentos consolidado.</p> <p>Os alunos deverão, individualmente ou em grupo (mediante orientação do docente), escolher e apresentar uma ideia de negócio própria ou que se encontre em desenvolvimento por outras pessoas e que os alunos tenham acesso à informação. Pretende-se que os alunos realizem um diagnóstico quanto à viabilidade técnica, estratégica e de mercado da ideia de negócio e aos recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.</p> <p>Em síntese, os alunos deverão apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante o 3º dia do módulo da disciplina. Neste dia os alunos deverão entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação.</p> <p>Apresentar durante as aulas do último dia (antes da Avaliação Final) o Plano de Negócios para implementação da ideia, com entrega de um Relatório Global. O Relatório Global deverá incluir todos os pontos da estrutura indicativa solicitada pelo professor aos alunos no decorrer da primeira aula e assume um peso de 70% da nota final a atribuir na respectiva Unidade Curricular.</p>
Avaliação Periódica	Articulada com avaliação contínua.
Avaliação Final	Exame no final da leccionação da unidade curricular com um peso de 30% da nota final.

OBSERVAÇÕES

Tendo em conta os pesos assumidos na Avaliação Contínua e na Avaliação Final, os alunos obterão aprovação na respectiva Unidade Curricular desde que a nota final global resultante do apuramento das respectivas avaliações referenciadas seja igual ou superior a 10 valores.

Agnes
(Pedro M. Froux Torres)