



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>MESTRADO EM DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE TURISMO</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	2009/2010
	<b>CULTURAL</b>		

### FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Gestão de produtos turísticos</b>		
<b>Área Científica</b>	<b>Turismo</b>		
<b>Classificação curricular</b>	<b>Obrigatória</b>	<b>Ano / Semestre</b>	1º/1º

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>		
		<b>Natureza Colectiva (NC)</b>		<b>Orientação Tutorial (OT)</b>
6	150	T: 21	TP: 24	OT: 10

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
Responsável	Manuel Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Teóricas	Manuel Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Teórico-Práticas	Manuel Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		

### OBJECTIVOS

- Saber analisar recursos turísticos e avaliar o seu potencial
- Desenvolver a criatividade e aplicá-la na concepção de produtos turísticos
- Dominar os processos de planeamento e desenvolvimento de produtos turísticos
- Conhecer os métodos e a função de gestão de produto
- Adquirir autonomia para desenvolver e gerir produtos turísticos

### PROGRAMA PREVISTO

#### I - Recursos e produtos turísticos

Inventariação e análise de recursos turísticos

Tipologias de produtos turísticos

Avaliação de produtos turísticos

Processos de desenvolvimento de produtos turísticos

131

## **II - Desenvolvimento de produtos de turismo cultural**

Macro-produtos e produtos da fileira do turismo cultural

Perspectiva das políticas públicas versus perspectiva empresarial

Perspectiva da política nacional de turismo

Perspectiva do território-destino regional e local

## **III – Estratégia e prospectiva**

Estratégia aplicada ao turismo

Prospectiva, desafios do futuro e métodos de elaboração de cenários

Estudos de caso de clusters turísticos

## **IV – Espaços turísticos**

Turismo e território

Tipologias de espaços turísticos

Formação dos espaços turísticos: Estruturas espaciais e relações funcionais

Instrumentos de gestão do território e ordenamento turístico

Desenvolvimento sustentável

## **V – Planeamento e gestão de destinos turísticos**

Regionalização turística

Destino turístico regional e local

Modelos e dinâmicas dos destinos turísticos

Factores de desenvolvimento dos destinos turísticos

Problemática do planeamento regional e local de destinos turísticos

Abordagens do planeamento turístico

Processos de planeamento de destinos turísticos

Funções e estrutura dos planos de desenvolvimento turístico

Gestão dos destinos turísticos

## **VI – Gestão de produtos turísticos - síntese**

Síntese das matérias desenvolvidas na unidade lectiva.

## **BIBLIOGRAFIA**

Beni, M.C. (2007). *Análise Estrutural do Turismo*. 12ª ed., São Paulo: SENAC.

- Boullón, R. (2002). *Planejamento do Espaço Turístico*. Trad. brasileira. São Paulo: EDUSC.
- Cazelais, N., Nadeau, R. & Beaudet, G. (2000). *L'Espace Touristique*. Québec : Presses de l'Université du Quebec.
- Costa, C. (2005). Turismo e cultura: avaliação das teorias e práticas culturais do sector do turismo (1990-2000). *Análise Social*, vol. XL (175), Jul-Set, pp. 279-295.
- Costa, C. (2001). An emerging tourism planning paradigm? A comparative analysis between town and tourism planning. *The International Journal of Tourism Research*, vol. 3, n° 6, pp. 425-441.
- Godfrey, K. & Clarke, J. (2000). *The Tourism Development Handbook*. London: Continuum.
- Gunn, C. (1994). *Tourism Planning: basics, concepts, cases*. (3ª ed.). London: Taylor&Francis.
- Hall, C.M. (2000). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Harlow: Prentice Hall.
- Hall, C.M. (2005). *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. Harlow: Pearson Education.
- Henriques, C. (2003). *Turismo Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Inskip, E. (1991). *Tourism Planning: an Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- McKercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. New York: The Haworth Hospitality Press.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A guided tour through the wilds of strategic management*. New York: Prentice Hall.
- Pearce, D.G. (1989). *Tourist Development* (2ª ed.). Harlow: Longman Scientific & Technical.
- Porter, M. (1989). *Vantagem Competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior*. Trad. Brasileira. Rio de Janeiro: Editora Campus.
- Porter, M. (1996). What is Strategy? *Harvard Business Review*, Nov-Dez, pp. 61-78.
- Smith, S.L.J. (1989). *Tourism Analysis: A Handbook*. Harlow: Longman Scientific & Technical.
- Thomazi, S. (2006). *Cluster de Turismo: Introdução ao estudo de arranjo produtivo local*. São Paulo: Editora Aleph.
- Vieira, J.M. (2007). *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo: Uma perspectiva estratégica*. Lisboa: Editorial Verbo.
- WTO (1995). *National and Regional Tourism Planning: methodologies and case studies*. London: Routledge.

APJ

**WEBGRAFIA**

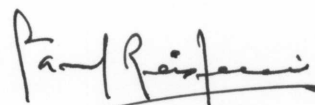
A indicar.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Avaliação Contínua	Realização de um trabalho individual de aplicação (50%)
Avaliação Periódica	Apresentação oral do trabalho (20%)
Avaliação Final	Exame final escrito, com consulta de elementos escritos

**OBSERVAÇÕES****HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL**

Dia	Horário	Local
Quinta-feira	17.00 – 19.00	Gabinete B188



Es. Prof. Adj.