



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO BANCÁRIA

ANO LECTIVO

2009/2010

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular GESTÃO ESTRATÉGICA NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Área Científica GESTÃO

Classificação curricular OBRIGATÓRIA **Ano / Semestre** 2º / 2º

| Créditos ECTS | Horas de trabalho do aluno | Carga horária das sessões de ensino | |
|---------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | | Natureza Colectiva (NC) | Orientação Tutorial (OT) |
| 5 | 135 | T: 30; P: 30 | |

| DOCENTES | | CATEGORIA |
|----------------------|---------------------------|------------------------------|
| Responsável | Bruno Miguel Silva Valada | Equip. Assistente 1º Triénio |
| Teóricas | Bruno Miguel Silva Valada | Equip. Assistente 1º Triénio |
| Teórico-Práticas | | |
| Práticas | Bruno Miguel Silva Valada | Equip. Assistente 1º Triénio |
| Prático-Laboratorial | | |

OBJECTIVOS

Perceber a dinâmica da Estratégia ao nível da sua análise, formulação e implementação quer no sector bancário, quer nos mais diversos sectores de actividade que se relacionam com a banca. Compreender a estratégia enquanto factor decisivo para o sucesso das organizações. Saber identificar características positivas e negativas de qualquer negócio/actividade.

PROGRAMA PREVISTO

- 1 - Pensamento Estratégico
 - 1.1 – Estratégia
 - 1.2 – Origens do Pensamento Estratégico
 - 1.3 – Escolas do Pensamento Estratégico
- 2 – Análise do Meio Envoltente
 - 2.1 – Geral
 - 2.1.1 – Metodologia PEST
 - 2.2 – Específico
 - 2.2.1 – Análise dos Stakeholders
 - 2.2.1.1 – Segmentação do Mercado
 - 2.2.1.2 – Modelo das 5 Forças de Porter
- 3 - Diagnóstico Interno à Empresa
 - 3.1 – Recursos

- 3.2 - Análise SWOT
- 4 – Missão, Objectivos e Estratégia
- 5 – Produtos – Mercados
- 5.1 - Matriz Ansoff
- 6 – Integração Vertical
- 7– Internacionalização
- 8 – Diversificação
- 8.1 - Modelos de portfólio de negócios
- 8.1.1 - Matriz BCG
- 8.1.2 - Mc Kinsey
- 8.1.3 - ADLittle
- 9 – Desenvolvimento Empresarial
- 9.1 - Avaliação da Estratégia
- 10 – Estrutura Organizacional
- 11- Política de Gestão
- 12 – Estratégia em Portugal

BIBLIOGRAFIA

- Vaz, Jorge Landeiro (1999), **Gestão Bancária**, Universidade Aberta
- Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000). **Introduction to Materials Management**, Prentice Hall.
- Antunes, José Eiras (1994), **Marketing Financeiro**, Texto Editora
- Cardoso, Luís, **Gestão Estratégica das Organizações**, Verbo
- Freire, Adriano (2008), **Estratégia – Sucesso em Portugal**, Verbo
- Richardson, Bill & Roy (1992), **A Gestão Estratégica**, Biblioteca de Gestão Moderna
- Crespo de Carvalho, José; Cruz Filipe, José, (2008), **Manual de Estratégia**, Sílabo
- Abreu, Francisco (2002), **Fundamentos de Estratégia Militar e Empresarial**, Sílabo
- Toft, Kenneth (1986), **An Introduction to Banking**, William Heinmann
- Carmony, Hervé (1992), **Estratégia Bancária**, Publicações D. Quixote
- Davis, Steven I. (1990), **A Excelência na Banca**, Publicações D. Quixote

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

| | |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avaliação Contínua | 2 Frequências com ponderação 50% cada. Aprovação com mínimo 10 valores |
| Avaliação Periódica | |
| Avaliação Final | Épocas de Exame, Recurso e Trabalhador Estudante - Aprovação: Exame com mínimo 10 valores |

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

| Dia | Horário | Local |
|-------------------------|-------------------------|-----------|
| A definir com os alunos | A definir com os alunos | Gab. O203 |