



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	ANO LECTIVO	2009/2010
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	SEMINÁRIO DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO		
Área Científica	PSICOLOGIA		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º / 2º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
3	90	45 S	9

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Sílvio Manuel da Rocha Brito	Prof. Adjunto
Teóricas	Sílvio Manuel da Rocha Brito	Prof. Adjunto
Teórico-Práticas		
Práticas	Sílvio Manuel da Rocha Brito	Prof. Adjunto
Prático – laboratorial		

OBJECTIVOS

Saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica e efectuar aproximações à resolução de problemas, encorajar a inovação na organização.

PROGRAMA PREVISTO

Criatividade: 1. Teorias Psicológicas: 2. Exercícios de criatividade em grupo. Inovação: 3. Fontes de inovação. 4. Barreiras à Inovação. 5. Difusão da Inovação. 6. Posicionamento Estratégico Face à Inovação. 7. Como organizar um plano de negócios: Teoria. Prática em grupo. Relatório em grupo.

BIBLIOGRAFIA

Ayan, Roger, *AHA – 10 maneiras de libertar o seu espírito criativo e encontrar grandes ideias*, Editora Negócio, S. Paulo 2005
Birch & Cleg, *Criatividade em Negócios*, Pergaminho, 2006
Blanchard, Ken, *O Empreendedor-Minuto – O segredo para criar e manter uma empresa de sucesso*, Gestão Plus, 1.ª Ed. 2009.
Bono, Eduardo de, *Criatividade Levada a Sério*, Editora Pioneira, S. Paulo, 2005

Bono, Eduardo de, *Os Seis Chapéus do Pensamento*, Editora Pergaminho, 2003
 Bornstein, David, *Como Mudar o Mundo*, Estrela Polar, 2007
 Costa, Horácio; Ribeiro, Pedro Correia, *Criação & Gestão de Microempresas & Pequenos Negócios* - 6ª Edição, Lidel, 2008
 Dantas, José, *Gestão da Inovação*, Editora Vida Económica, Dez. 2001
 Davenport, Thomas H. e Prusak, Laurence – *Vencendo com as Melhores Idéias: Como Fazer as Grandes Idéias Acontecerem na sua Empresa*, Editora Campus, Rio de Janeiro, 2003
 Gleitman, Henry, *Psicologia*, Fundação Calouste Gulbenkian, 6.ª Edição, Fundação Calouste Gulbenkian, 2003
 Sousa, Célio, *Gestão do Conhecimento*, Editora RH, 1.ª Edição, 2000
 Trias de Bes, Fernando, *O Livro Negro do Empreendedor – catorze factores chave do fracasso*, Gestão Plus Edições, 1.ª Ed. Julho 2008
 Von Oech, Roger, *Um Chuto na Rotina – Os quatro papéis essenciais do processo criativo*, Editora Cultura, S.Paulo 2005



WEBGRAFIA

Não tem

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Apresentação e defesa de trabalho de equipa de concepção de um negócio ou de um bem ou serviço 100%. Dispensa de exame de acordo com a qualidade, natureza, e apresentação dos trabalhos apresentados
Avaliação Periódica	Não tem
Avaliação Final	Exame Final

OBSERVAÇÕES

A nota de dispensa será igual ou superior a 10 valores. Cada trabalho é orientado e avaliado pelo docente. O recurso a plágio (cópia parcial ou integral de negócios, instrumentos, ou textos) e o não recurso, regular e atempado ao docente, desde o início e ao longo do semestre, para orientação, implicam a anulação do trabalho e a não atribuição da nota do mesmo. Os trabalhos são entregues em ficheiro, via *email*, ou em *CDROM*. Não se aceitam trabalhos em papel nem fora do prazo estipulado. Todos trabalhos serão submetidos a apresentação em aula. Todas as matérias de estudo e de submissão a avaliação não se cingem, como é óbvio, apenas aos conteúdos transmitidos em aula, não constituindo, por isso, motivo de isenção por parte dos discentes, da obrigatoriedade de consultar bibliografia e outros instrumentos pertencentes aos conteúdos da disciplina, e de recorrer a indicações dadas pelo docente.

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Quintas – Feiras	10h30m – 12h30m	B183