



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	<b>ANO LECTIVO</b>	2010/2011
--------------	---	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	Cultura e Comunicação Organizacional		
<b>Área Científica</b>	Recursos Humanos		
<b>Classificação curricular</b>	Obrigatória	<b>Ano / Semestre</b>	2º / 2º

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	TP: 60	15

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
Responsável	Maria Alexandra Carvalho	Prof Adjunta
Teóricas		
Teórico-Práticas	Maria Alexandra Carvalho	Prof Adjunta
Práticas		
Prático-Laboratorial		

**OBJECTIVOS**

Pretende-se dotar os estudantes de valências que lhes permitam identificar a cultura organizacional e as formas necessárias para a criação / modificação de uma cultura organizacional. Será também abordada a importância da comunicação na organização.

**PROGRAMA PREVISTO****Cap I – Introdução**

- 1.1 – O Conceito Teórico de Organização.
- 1.2 – As Origens da Administração.
- 1.3 – A importância de estudar Comportamento Organizacional.
- 1.4 – Modos de considerar Organizações
- 1.5 – Processos Organizacionais, Estrutura e Concepção.
- 1.6 – Eficácia nas Organizações.

**Cap II – Cultura Organizacional**

- 2.1 – Cultura Organizacional.
- 2.2 – Socialização e Cultura.
- 2.3 – Características da Socialização Eficaz.
- 2.4 – Cultura Organizacional e Sistemas de Valores Societais.
- 2.5 – A Socialização como Estratégia de Integração.

**Cap III – Diferenças Individuais e Comportamento no Trabalho**

- 3.1 – Bases para a compreensão do Comportamento no Trabalho.
- 3.2 – Variáveis Individuais.

**Cap IV – A comunicação e a organização**

- 4.1 – Identificar a importância do estudo da comunicação
- 4.2 – Inevitabilidade e universalidade da comunicação
- 4.3 – A comunicação como um processo contínuo
- 4.4 – A comunicação como partilha de significações entre indivíduos
- 4.5 – O papel da comunicação no sistema social
- 4.6 – Elementos da comunicação
- 4.7 – Factores intrínsecos e extrínsecos no processo de comunicação
- 4.8 – Identificação de barreiras à comunicação
- 4.9 – Funções da comunicação organizacional
- 4.10 – Aspectos para a melhoria do processo de comunicação organizacional

**BIBLIOGRAFIA**

- CUNHA, M.P. – Organizações e Recursos: Perspectivas de Ecologia Organizacional – Metáfora
- IVANCEVICH, John M; MATTESON, Michael R. – *Organizational Behaviour and Management, 6<sup>th</sup> Ed* – McGraw Hill – 2002
- MARQUES, C. & CUNHA, M. P. – Comportamento Organizacional e Gestão de Empresas – D. Quixote
- REGO, Arménio; CUNHA, Miguel Pina; CUNHA, Rita Campos – *Manual do Comportamento Organizacional* – RH Editora
- REGO, Arménio; CUNHA, Miguel Pina; CUNHA, Rita Campos – *Comportamento Organizacional e Gestão: Casos Portugueses e Exercícios* – RH Editora
- CHIAVENATO, Idalberto – *Comportamento Organizacional* – Thomson – 2004

**WEBGRAFIA**

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua    Apresentações orais no decorrer das aulas.

Avaliação Periódica

Avaliação Final

A nota de frequência é obtida pela média ponderada de um teste escrito e de um trabalho apresentado no decurso das aulas. O teste está ponderado em 70% o trabalho em 30%. Dispensará de exame quem tiver nota maior ou igual a 10 valores. Cumulativamente, a nota de frequência terá de ser superior 10 valores.

### OBSERVAÇÕES

### HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

<b>Dia</b>	<b>Horário</b>	<b>Local</b>
Quinta-Feira	15:00 – 16:00	B 182

Maria Alexandra Carvalho