



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	2010/2011
--------------	--------------------------------------	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Gestão de Empresas Familiares</b>		
<b>Área Científica</b>	<b>Gestão</b>		
<b>Classificação curricular</b>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<b>Ano / Semestre</b>	3º Ano / 2.º Sem.

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>	
		<b>Natureza Colectiva (NC)</b>	<b>Orientação Tutorial (OT)</b>
3	81	TP45	

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
<b>Responsável</b>	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
<b>Teóricas</b>		
<b>Teórico-Práticas</b>	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
<b>Práticas</b>		
<b>Prático-Laboratorial</b>		

**OBJECTIVOS**

Na União Europeia as empresas familiares representam mais de 70% do total das empresas, proporcionam mais de 50% do emprego comunitário e contribuem com 60% da riqueza criada. Em Portugal, entre 70% e 80% das empresas são familiares, gerando 50% do emprego e 60% do Produto Interno Bruto.

As Empresas Familiares enfrentam problemas decorrentes da estreita ligação entre a vida familiar e a actividade empresarial, tendo por isso especificidades únicas que importa estudar para compreender o tecido empresarial.

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre as características das empresas familiares e as formas de gestão e de operação que orientam as pessoas que nelas trabalham, sendo ou não membros da família.



## PROGRAMA

1. Empreendedorismo
2. Empresa Familiar - Conceito
3. Vantagens e Desvantagens de uma Empresa Familiar
4. Empresa Familiar: Armadilhas e Pontos Fortes
5. Etapas de Desenvolvimento da Empresa Familiar
6. Empreender na Empresa Familiar
7. Dirigentes que não são Membros da Família
8. Órgãos de Gestão da Empresa Familiar
9. Cultura na Empresa Familiar
10. Sucessão na Empresa Familiar

## BIBLIOGRAFIA

Ideias & Negócios, "Manual do Empreendedor", Bertrand, Chiado, 2001;

Frugis, Leonardo F., "As empresas Familiares e a Continuidade na Gestão das Terceiras Gerações", PUC, São Paulo, 2007

Costa, Armando D., "Sucessão e Sucesso nas Empresas Familiares", Jurua Editora, Curitiba, 2006

Ussman, Ana Maria, "Empresas Familiares", Sílabo, 2004

Gallo, Miguel A. e Ribeiro, Vítor S., "Gestão das Empresas Familiares", Almedina, 2004

Júnior, Armando L. Moreira, "Estratégias de Governança na Empresa Familiar", 2006

## WEBGRAPHY

## AVALIAÇÃO

Avaliação contínua	Avaliação nas aulas 20%.
Avaliação periódica	.....
Avaliação final	A avaliação da disciplina de Gestão de Empresas Familiares será composta de um trabalho com a cotação de 80%

## OBSERVAÇÕES

## AULAS

<b>Dia</b> Terça	<b>Horário</b> 15.30 – 18.30H	<b>Local</b>
------------------	-------------------------------	--------------



Filipe Rosa Reis Ferreira