

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: R/A-Ef 641/2011/AL02

Ficha da Unidade Curricular: Atelier III

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:60.0; OT:5.50;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054613

Área Científica: Jornalismo

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Módulo I - Distinguir as especificidades dos géneros jornalísticos em televisão. Identificar temas de interesse jornalístico Editar as imagens recolhidas no terreno.

Módulo II - Desenvolver a prática jornalística. Produzir conteúdos multimédia e audiovisuais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Módulo I - Os alunos devem entender o que define a televisão como meio de comunicação de massas, a diferença entre o serviço público e privado, em Portugal e como se deve posicionar o jornalismo na plataforma TV.

A partir da distinção dos diferentes géneros jornalísticos, os alunos aprendem a olhar a realidade com o foco no que pode e/ou deve ter tratamento jornalístico com vista a ser transmitido através de imagens e som.

É importante conseguir escolher o tema, pesquisar informação sobre o mesmo, decidir o ângulo, as fontes diretas e indiretas, os locais a filmar e tratar da produção (pedir autorizações, caso seja

necessário, verificar informações, marcar conversas e/ou entrevistas, etc) antes de ir para o terreno com o equipamento para filmar. Espera-se ainda que adquiram noções de edição de imagem, colocação de voz e posicionamento frente a uma câmara de filmar, tudo no âmbito do jornalismo televisivo.

Módulo II -

Enquadrar a prática jornalística na atualidade (identificando diferentes acontecimentos e protagonistas que possam ser alvo de conteúdos noticiosos).

Aperfeiçoar a produção de conteúdos noticiosos (através de exercícios práticos em contexto de sala de aula).

Desenvolver técnicas jornalísticas (pesquisa e de validação de informação; contacto com fontes e entrevista; seleção de informação).

Produzir conteúdos jornalísticos multimédia (com vista à publicação no estajournal.online ou noutros Órgãos de Comunicação Social).

Produzir reportagem audiovisual (para fazer parte de um programa de televisão).

Conteúdos Programáticos

Módulo I

1. As especificidades da televisão
2. O jornalismo televisivo
3. Géneros jornalísticos em TV
4. A produção de trabalho jornalístico em TV
5. O jornalista no terreno
6. A edição em jornalismo televisivo
7. Técnicas de edição
8. O trabalho do pivot

Módulo II

- 1.A Informação na atualidade
- 2.Diferentes componentes jornalísticas
- 3.Produção conteúdos multimédia e audiovisuais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Módulo I

1. As especificidades da televisão como medium (5TP)
 - 1.1 A televisão portuguesa (serviço público/privado)
2. O jornalismo televisivo (10TP)
 - 2.1 O texto e a imagem
 - 2.2 A mensagem televisiva e as opções editoriais
3. Géneros jornalísticos em TV (15TP)
 - 3.1 A notícia
 - 3.2 A peça jornalística
 - 3.3 A reportagem
 - 3.4 A entrevista
4. A produção de trabalho jornalístico em TV
 - 4.1 A escolha do tema
 - 4.2 O enfoque

4.3 A pesquisa de informação, o contato com as fontes

4.5 Construção do guião

4.5 Marcação do trabalho no terreno

5. O jornalista no terreno (20PL)

5.1 Captação de imagens e testemunhos

5.2 Como se comportar, o que procurar

6. A edição em jornalismo televisivo (15PL)

6.1 Criação da estrutura narrativa

6.2 Técnicas de edição

7. Técnicas de dição (10PL)

7.1 A força e riqueza da voz

7.2 Colocação da voz

8. O trabalho do pivot de jornal televisivo (15PL)

8.1 Regras da apresentação e postura

8.2 Escrita de pivots

8.3 Uso do teleponto

8.4 A entrevista em estúdio

8.5 O lançamento de diretos

Módulo II

Conteúdos programáticos:

1.A Informação na atualidade (temas e protagonistas)

2.Diferentes componentes jornalísticas (escrita, visual e audiovisual)

3.Produção de conteúdos jornalísticos (para o digital e para o audiovisual)

Metodologias de avaliação

Módulo I

Avaliação contínua. Elaboração de sete trabalhos práticos (95%) + assiduidade (5%):

1º Construção de narrativa com 10 planos (5%)

2º Notícia a partir de feeds internacionais (10%)

3º Reportagem no terreno (15%)

4º Reportagem com vivo (15%)

5º Recensão crítica de um texto de opinião (5%)

6º Apresentação de um jornal televisivo (15%)

7º Reportagem final (30%)

Dos 7 trabalhos, os alunos têm de ter apresentado, no mínimo, 5 trabalhos.

Avaliação por exame:

- 5 trabalhos elaborados durante as aulas (40%)

- Trabalho presencial (elaboração de uma reportagem previamente produzida e durante sete horas) (60%)

Nota final: a soma das duas percentagens (40% + 60% = 100%)

Módulo II

Época Frequência (Normal):

- Trabalhos Aula: 30%

- Trabalhos Multimédia: 40%

- Reportagem Televisão: 10%
- Assiduidade e Participação: 20%

Exame e Recurso:

- apresentação e discussão de um trabalho jornalístico Multimédia (40%);
- produção de estória Multimédia (20%);
- exercício de produção jornalística escrita (30%);
- análise oral de um trabalho jornalístico Multimédia (10%).

O trabalho Multimédia deve ser submetido, no Moodle, até uma semana antes da data do Exame, sendo o tema oportunamente definido pela docente, no Moodle (no dia do Exame o estudante deve fazer acompanhar-se de todo material recolhido para a produção do trabalho, incluindo gravações das entrevistas).

Software utilizado em aula

Suite de Produção Creativa Adobe

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Gomes, A. (2012). *Nos bastidores dos telejornais*. NS, Tinta da China. Lisboa
- KOVACH, B. e ROSENSTIEL, T. (2010). *Blur: How to Know What's True in the Age of Information Overload* (Vol. NS).. NS, Bloomsbury. New York
- Kapuscinski, R. (2000). *Los cínicos no sirven para este ofício*. Anagrama. Barcelona

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A aprendizagem dos conceitos teóricos com recurso a exemplos práticos de cada um dos temas abordados permite que os alunos identifiquem as necessidades de cada item. A estratégia de juntar de forma transversal todos os conceitos aprendidos faz com que os alunos tenham a perceção sobre os conteúdos televisivos e a produção jornalística audiovisual. Os alunos vão, de forma experimental, ao longo da Unidade Curricular analisando e produzindo, o que lhes permite estarem preparados para a prática profissional numa estação televisiva ou em ambiente multimédia.

Metodologias de ensino

MódI Descrição dos conteúdos. Aplicação de casos práticos, incluindo análise de conteúdos de TV. Aplicação dos conhecimentos e desenvolvimento de técnicas.

MódII Exposição de temas atuais. Análise de trabalhos. Discussão sobre opções editoriais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Sendo o principal objetivo desta UC preparar os alunos para a prática laboral em televisão, as metodologias adotadas permitem fazer o percurso entre a teoria e a prática. A aprendizagem das características de cada item de estudo permite que os alunos adquiram conhecimentos que possam ser relacionados com a prática do dia a dia da informação televisiva ou em plataformas multimédia. O cariz muito prático da UC permite que os alunos procedam à utilização dos conhecimentos teóricos. Para além de motivar os alunos para o processo de aprendizagem, promove também uma maior participação de todos. Munidos dos conceitos teóricos e sabendo o que fazer em termos práticos, os alunos passarão à produção e conteúdos e à análise de conteúdos existentes.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

Docente responsável
