

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
 ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR
 Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2010/2011
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Design Gráfico IV	3.º	1.º	5	TP: 70; OT: 5

DOCENTES	Prof. Adjunto Luís Filipe Cunha Moreira Assistente Convidada (50%) Fátima Cristina Baia de Matos
-----------------	---

OBJECTIVOS:

A disciplina de Design Gráfico IV tem por objectivo incentivar os alunos a desenvolverem uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral, através do exercício da prática de design promocional de âmbito alargado e do contacto com os seus respectivos instrumentos tecnológicos.

O aluno deve ser capaz de:

- investigar metodicamente os elementos e factores inerentes à especificidade da disciplina;
- desenvolver um adestramento psicomotor e conceptual na selecção e utilização de técnicas adequadas aos diferentes tipos de comunicação visual.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Design e publicidade;
- Como estabelecer hierarquias de leitura na distribuição da informação verbal em projectos de design gráfico;
- Como tirar partido dos elementos estruturais da linguagem visual, no sentido de reforçar os conteúdos verbais-visuais, próprios do design gráfico;
- A relação entre o design e os factores humanos: 'legibilidade,' 'funcionalidade,' na experiência de uso;
- Como estabelecer narrativas gráficas;
- Design de projectos de comunicação /publicidade e de promoção de âmbito alargado.

BIBLIOGRAFIA:

- Aicher. 'Sistemas de signos en la comunicación visual', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1967;
- Bonsiepe, G. 'Teoria e Prática do design industrial', Lisboa, Centro Português de design, 1992;

- Chaves, N. 'La imagen corporativa. Teoria y metodologia de la identificación institucional', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979;
- Frutiger, A. 'Signos, símbolos, marcas e senãles – elementos, morfologia, representaci3n, significaci3n', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, colecci3n GG Diseño, 1975;
- Hofmann, A. 'Graphic design manual', 4ª ediç3o, London, Academy Editions, 1979;
- Jones, T. 'Getting jobs in graphic design', London, Cassel Publishers Limited, 1988;
- March, M. 'Tipografia creativa, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1989;
- Moles, A. 'O cartaz', S3o Paulo, Editora Perspectiva, coleç3o debates, 1990;
- McMurtrie, D. 'O livro', Lisboa, Fundaç3o Calouste Gulbenkian, 1982;
- Munari, B. 'Artista e designer', Lisboa, Editorial Presenç3a, 1979.

MÉTODOS DE ENSINO:

Explicitaç3o dos conteúdos programáticos e metodologias de investigaç3o, com o recurso a meios audiovisuais, diapositivos, acetatos, CD-ROM, entre outras formas de material visual, com vista a facilitar a compreens3o dos aspectos subjacentes aos projectos de comunicaç3o visual propostos. Acompanhamento do percurso do aluno nos 3 projectos previstos.

MÉTODOS DE AVALIAÇ3O:

- Ser3o realizadas ao longo do semestre avaliaç3es distintas para cada projecto. Os projectos mais extensos ter3o uma avaliaç3o intermédia.
- Os dois primeiros projectos valem 25% cada um e o terceiro 50%.
- A avaliaç3o contempla ainda o n3mero de presenç3as e a participaç3o nas aulas.



(Dr. Luís Filipe Cunha Mor3ira – Professor Adjunto)



(Dr.ª F3tima Cristina Baia de Matos – Assistente Convidada (50%))