

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2010/2011
DISCIPLINA	Design Gráfico I	ANO	1.º
		SEM	2.º
		ECTS	5,5
		HORAS CONTACTO	TP: 56; OT: 4
DOCENTE	Prof. Adjunto, Luís Filipe Cunha Moreira		

OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS:

A compreensão de que o Design de comunicação é uma das disciplina mais importantes na Sociedade do Conhecimento.

No sentido de poder vir a desenvolver projectos variados de comunicação visual o aluno deve:

- Adquirir competências na pesquisa e recolha dos recursos visuais necessários à sua expressão.
- Conhecer e ser capaz de escolher, hierarquizar, manipular e combinar os signos básicos da comunicação visual, ou seja, dominar a sintaxe visual inerente ao design gráfico.
- Adquirir, ao longo do semestre, uma literacia visual gráfica abrangente e panorâmica.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Os fundamentos do Design através de exercícios simples de utilização dos elementos básicos da comunicação visual: ponto, linha, formas geométricas, contorno e preenchimento, forma e fundo, textura, cor, escala, módulo. Letra, palavra, frase, texto.

Identidade gráfica.

Marca.

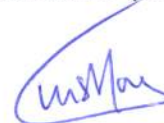
MÉTODOS DE ENSINO:

As aulas estão organizadas em aulas teórico-práticas. As matérias serão contextualizadas em relação ao trabalho dos mestres e a exemplos contemporâneos.

O método expositivo será muito apoiado em audiovisuais e alternará com a dinamização de debates e momentos de reflexão e crítica. Estão previstos trabalhos individuais e de grupo.

Será motivada a pesquisa e a relação com vista a ampliar a cultura geral e, especificamente, a cultura gráfica dos alunos e a aplicação dos exercícios em projectos simples mas significativos.

Será fomentada a execução de projectos provenientes de encomendas feitas à Licenciatura por entidades externas.



BIBLIOGRAFIA:

- Richard Wilde e Judith Wilde, *Visual Literacy: A Conceptual Approach to Graphic Problem Solving*. 2000, Watson-Guptill Publications Inc., U.S.
- Jill Butler Kritina Holden Will Lidwell. *Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence*
- *Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach Through Design*. 2007, Rockport Publishers Inc., EUA
- Ellen Lupton Jennifer Cole Phillips. *Graphic Design: The New Basics*. 2008, Princeton Architectural Press, EUA
- Donis A. Dondis. *Sintaxe da linguagem visual*. 1991, Livraria Martins Fontes Editora, São Paulo.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Avaliação contínua formativa nas aulas e avaliação final (somativa), em frequência e em exame, dos projectos solicitados.

A classificação final resulta da ponderação de ambos os tipos de avaliação. A participação activa nas actividades lectivas será apreciada e valorizada.

O regime de frequência e avaliação curricular (Frequência e Exames) será aquele que decorre do regulamento da ESTT.



(Dr. Luís Filipe Cunha Moreira – Professor Adjunto)